



le 27 octobre 2015,

## Nouveau vivosmart® HR : le premier bracelet d'activité Garmin avec cardio poignet et smart notifications

Ce nouveau bracelet d'activité vient enrichir la gamme des produits wellness et propose de nouvelles fonctions innovantes.

### Fonctions clés du vivosmart HR :

- Technologie cardio poignet Garmin Elevate™
- Analyse des cycles et de la qualité du sommeil
- Contrôle de la musique
- Smart notifications (SMS, réseaux sociaux, email...)
- Contrôle des appels (accepter/refuser/ rappeler)
- Ecran tactile lisible en plein soleil
- Suivi d'activité (pas, étages gravis, calories brûlées, rapport d'activités)
- Etanche à 50 mètres

Garmin annonce aujourd'hui le lancement du vivosmart HR. Ce nouveau bracelet d'activité, doté d'un écran tactile à affichage permanent, est équipé d'un cardiofréquencemètre Garmin intégré.



### Un coach complet pour que chaque pas compte

Le vivosmart HR permet de mesurer son activité quotidienne en fixant des objectifs personnalisés, en affichant des notifications récompensant les progrès réalisés et en alertant son utilisateur en cas de période d'inactivité prolongée<sup>1</sup>.

Equipé de la nouvelle technologie cardio poignet Garmin Elevate™, ce nouveau bracelet permet de fournir des informations précises sur le suivi quotidien de son rythme cardiaque, les calories brûlées et la qualité de son sommeil.

Enfin, le vivosmart HR est équipé d'un altimètre barométrique qui permet, entre autre, de prendre en compte les efforts supplémentaires réalisés lors des montées d'escaliers.

Andrew Silver, Chef de produits fitness pour la région EMEA, déclare :  
« Avec son écran haute résolution, allumé en permanence, le vivosmart HR est le premier bracelet d'activité Garmin doté de la technologie Elevate pour mesurer en continu la fréquence cardiaque au poignet et proposer ainsi plus d'informations sur l'activité quotidienne, les calories brûlées, les entraînements et le sommeil. »

### **Pour rester connecté**

Couplé à un smartphone iOS ou Android, vivosmart HR permet de recevoir des SMS, appels entrants, emails, alertes calendrier et de suivre son actualité sur les réseaux sociaux.

Le bracelet se synchronise automatiquement avec l'application Garmin Connect Mobile 3.0, pour piloter sa musique et gérer les appels entrants directement depuis son écran tactile.

Enfin, avec son autonomie supérieure à 5 jours, il peut se porter 24h/24, même sous la douche ou en piscine grâce à une étanchéité record de 50 mètres.

### **Tarif**

vivosmart HR sera disponible à partir de novembre 2015 au prix public conseillé de 149 € TTC.



<sup>1</sup> : l'Organisation Mondiale de la Santé recommande au moins 150 minutes d'activité hebdomadaire

### **Service presse de Garmin :**

Publicis Consultants - Elsa Perretti - 01 44 82 45 54 – [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)

### **Contact Presse Garmin France SAS :**

Frédéric Saint-Etienne - [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

### **À propos de Garmin**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent des solutions développées pour les secteurs de l'automobile, le sport et les loisirs de plein air, les applications mobiles et sans fil, les activités marines et aéronautiques, l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Garmin, ANT+ et Garmin Connect sont des marques déposées de Garmin Ltd. de ses filiales. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.