



Le 5 août 2015

Communiqué de presse

Garmin lance la Forerunner 25 : la nouvelle montre GPS de running pour les amateurs de course à pied à la recherche d'un produit facile d'utilisation et doté de fonctions connectées

Les fonctions clés de la Forerunner 25 :

- Une **interface intuitive** et simple d'utilisation
- Une montre GPS **connectée, compatible avec Garmin Connect**
- Une fonction de suivi d'activité et d'**alertes en cas d'inactivité** prolongée
- Un **look sportif**

Garmin, leader mondial de la navigation par satellite, annonce aujourd'hui le lancement de **la Forerunner 25**, la nouvelle **montre de running compacte, simple à utiliser et dotée de fonctions connectées**.

Quelle que soit la nature de ses objectifs, l'utilisateur peut compter sur les données essentielles, telles que les distances parcourues, l'allure, la fréquence cardiaque¹ et la mesure de dépense calorique. La Forerunner 25 booste systématiquement la motivation entre les entraînements grâce au suivi d'activité², qui permet de compter le nombre de pas, de calculer les calories brûlées ou de mesurer le temps de sommeil. En cas d'inactivité sur une période prolongée, la Forerunner 25 envoie même un rappel aux utilisateurs pour les inviter à garder le rythme. Associée à un smartphone compatible³, la Forerunner 25 est également une montre GPS connectée, offrant la possibilité de transférer automatiquement les données vers Garmin Connect et de recevoir les Smart Notifications en temps réel (SMS, Appels, Calendriers...).



Andrew Silver, Chef de produits Fitness chez Garmin pour la région EMEA se félicite de ce lancement : « *Qu'ils s'entraînent en vue de leur premier 5 km ou bien d'un semi-marathon, la Forerunner 25 est un outil exceptionnel pour booster la motivation des sportifs et les inciter à maintenir le rythme des entraînements. La*

Forerunner 25 permet aux utilisateurs de rester connectés avec leurs proches tout en maintenant un niveau d'activité soutenu grâce au Live Track (suivi en temps réel) pendant les courses et tout au long de la journée. »

La Forerunner 25 permet aux adeptes de la course à pied de passer à la vitesse supérieure, tout en maîtrisant leurs objectifs. Les utilisateurs peuvent suivre le rythme, la fréquence cardiaque et leurs records personnels au cours de leurs entraînements, mais également compter leurs pas, calories brûlées et distances parcourues au cours de la journée. Son design compact – elle est plus fine que sa prédécesseur la Forerunner 15 – comprend également un format d'affichage plus grand de 32%. Disponible en deux tailles d'écran, la Forerunner 25 format grand cadran offre jusqu'à 10 heures d'autonomie en mode entraînement et 10 semaines en mode montre/tracker d'activité, tandis que la version petit cadran offre 8 heures d'autonomie en mode entraînement et 8 semaines en mode montre/tracker d'activité.

Couplée à un smartphone compatible, la Forerunner 25 permet de partager ses entraînements en temps réel grâce à la fonction « Live Track », ainsi que de rester connecté avec ses proches en recevant des Smart Notifications pour signaler emails, SMS, appels entrants et rappels d'agenda. Les fonctions connectées offrent également la possibilité de transférer automatiquement des données vers Garmin Connect, le site communautaire permettant de sauvegarder, planifier et partager ses activités. Les utilisateurs ont également la possibilité de relier leurs comptes Garmin Connect et MyFitnessPal afin de suivre les calories brûlées et consommées, et voir ce qui leur reste à faire dans la journée sur la base des objectifs caloriques définis dans MyFitnessPal.



La **Forerunner 25** sera commercialisée au cours du 3e trimestre 2015 au prix public conseillé de **169 € TTC**, ou **199 € TTC** pour l'offre pack avec un moniteur de fréquence cardiaque. Elle sera disponible en noir/rouge et noir/bleu en format grand cadran, et en noir/violet et blanc/rose en format petit cadran.

Pour en savoir plus sur les autres produits et services signés Garmin, rendez-vous sur :
www.garmin.com/fr - www.garmin.blogs.com/fr - www.twitter.com/GarminFrance -
www.youtube.com/GarminFrance

¹ Associée à un moniteur de fréquence cardiaque, compris dans certains modèles, vendu séparément pour d'autres.

² [Précision de suivi d'activité](#)

³ Pour une liste de téléphones compatibles, voir Garmin.com/BLE.

Contact presse Publicis Consultants :

Joel Morange - **01 44 82 47 93** – garmin_presse@consultants.publicis.fr

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saint-etienne@garmin.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN). Garmin Ltd. a son siège en Suisse et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis, à Taiwan et au Royaume-Uni. Garmin, Edge, Forerunner et ANT+ sont des marques déposées. Vector et Garmin Connect sont des marques déposées de Garmin Ltd. de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

À propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel, formulaire 10-K, de l'exercice clôturé le 27 décembre 2014, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.