



le 7 mai 2015

Alerte presse

## Pour maîtriser votre Swing et dompter le green : changez votre montre, pas vos habitudes !

Du **10 avril** au **12 juillet 2015**, Garmin, leader mondial du GPS, reprend les anciens produits de golf Garmin et rembourse jusqu'à 50 € sur une sélection de produits issus de la gamme Approach. Pour l'achat d'une montre **Approach S4**, **Approach S6**, ou d'un GPS cartographique **Approach G8**, des références parmi les plus plébiscitées par les joueurs professionnels notamment dans le cadre de leurs entraînements, Garmin offre la possibilité de renouveler son équipement électronique par un matériel flambant neuf, à la pointe des dernières innovations technologiques développées pour la pratique du golf.



La montre GPS **Approach S6** est la plus fine et la plus légère conçue par Garmin. Dotée d'un écran couleur tactile haute résolution, elle propose des fonctionnalités innovantes d'analyse du swing, telles que SwingTempo, TempoTraining et SwingStrength. Elle inclut également des cartes CourseView complètes pour plus de 39 000 parcours dans le monde, des options avancées comme la vue détaillée du green pour le placement manuel du trou, la mesure de la distance parcourue et l'assistant PinPointer en cas de coup en aveugle. Ces options offrent une meilleure visibilité en cours de partie.

Le GPS cartographique **Approach G8**, à la fois compact et léger, est équipé d'un écran couleur multipoints. Il propose des fonctions avancées telles que la fonction PlaysLike Distance prenant en compte le dénivelé du parcours, des Smart Notifications, l'assistant PinPointer pour les coups en aveugle, une batterie rechargeable dotée d'une autonomie de 15 heures. L'Approach G8 permet également de mettre à jour des parcours automatiquement, via une connexion Wi-Fi, sans coût supplémentaire.



Pour tout complément d'information sur cette offre promotionnelle, ou sur les produits Garmin, n'hésitez pas à contacter :

**Contact presse Publicis Consultants :**

Elsa Perretti 01 44 82 45 54 – [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)

Joël Morange 01 44 82 47 93 – [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.