

Février 2015

Saint-Valentin : Garmin® propose une offre pour les amoureux du bien être

Garmin propose aux amoureux plusieurs idées cadeaux forme et bien-être, qui devraient les aider à maintenir leurs bonnes résolutions prises en début d'année. Ainsi, à l'occasion de la Saint-Valentin, Garmin lance une offre spéciale sur ses bracelets connectés.

Du 6 au 14 février 2015, pour l'achat d'un vivofit ou d'un vivosmart, un bracelet d'activité supplémentaire (vivofit noir) sera proposé pour seulement 1 € de plus¹.

La gamme de bracelets connectés Garmin est composée aujourd'hui de deux modèles disponibles en différents coloris qui aident les utilisateurs à atteindre leurs objectifs en indiquant très clairement le nombre de pas effectués et l'objectif de la journée.

L'écran intégré affiche également les calories dépensées, la distance parcourue et même l'heure. Il est également possible de recevoir des alertes sonores (vivosmart) ou visuels (vivofit) lorsqu'il est temps de se remettre en activité.

Le plus ? Le vivosmart intègre des notifications pour les SMS entrants, e-mails, rendez-vous, Twitter ou encore « likes » Instagram, alertes Deezer... pour les couples les plus connectés ! Quant au vivofit, il garantit une autonomie record d'un an et son bracelet est interchangeable pour adapter sa couleur à son humeur du jour.

Prix : Garmin vivofit – 119 € TTC / Garmin vivosmart – 169 € TTC

¹ Achat simultané des deux bracelets, le même jour et dans le même point de vente. Offre valable dans la limite des stocks disponibles et des produits référencés par l'enseigne, non cumulable avec une autre offre promotionnelle et limitée à l'achat maximum de 2 bracelets par personne et par foyer.

Pour plus d'informations sur les autres produits et services de Garmin, rendez-vous sur :

www.garmin.com/fr

www.garmin.blogs.com/fr

www.twitter.com/GarminFrance

www.youtube.com/GarminFrance

Nouveau contact presse Garmin :

Elsa Perretti chez Publicis Consultants

01 44 82 45 54 – garmin_presse@consultants.publicis.fr

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saint-etienne@garmin.com



OFFRE GARMIN Saint-Valentin

DU 6 AU 14 FÉVRIER 2015

1+1

1 BRACELET D'ACTIVITÉ GARMIN ACHETÉ = 1 BRACELET VIVOFIT™ POUR 1€

vivofit vivosmart

JOIN THE MOVEMENT

GARMIN

* Non sujet à remboursement
** Offre valable pour l'achat d'un vivofit™ ou d'un vivosmart™, bénéficiez d'un bracelet d'activité supplémentaire (vivofit™ noir) pour 1€ de plus**
*** Informations supplémentaires : voir le site internet de Garmin ou contactez votre point de vente.
**** Offres limitées dans la limite des stocks disponibles et des produits référencés par l'enseigne.
***** Non cumulable avec une autre offre promotionnelle et limitée à l'achat maximum de 2 bracelets par personne et par foyer.
***** Informations supplémentaires : voir le site internet de Garmin ou contactez votre point de vente.
***** Offres limitées dans la limite des stocks disponibles et des produits référencés par l'enseigne.
***** Non cumulable avec une autre offre promotionnelle et limitée à l'achat maximum de 2 bracelets par personne et par foyer.

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos de Garmin Connect

Pour les analyses d'après-course, la cartographie, la création de courses et d'entraînements et les indicateurs de puissance détaillés, Garmin répond présent avec Garmin Connect™, un outil destiné aux sportifs de tous niveaux. Avec plus de six milliards de kilomètres enregistrés, les utilisateurs ne manqueront jamais de nouvelles routes à explorer. Avec Garmin Connect, chaque membre peut accéder aux données d'entraînement des autres utilisateurs et les transmettre directement à des produits d'activités physiques Garmin compatibles à des fins de suivi. En se procurant auprès d'un seul et même fabricant tous leurs appareils électroniques, ils savent qu'ils peuvent se fier à l'équipement, que leur expérience utilisateur sera optimale et qu'ils peuvent compter sur une assistance de haut niveau.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.