

Janvier 2015

Garmin® vivofit® 2 : le nouveau bracelet connecté qui rythme le quotidien

Garmin, leader mondial du GPS, étend sa gamme de bracelets connectés en dévoilant aujourd'hui le bracelet vivofit 2. Cette nouvelle génération permet à l'utilisateur de suivre son activité quotidienne afin de l'aider à rester actif et d'adopter des habitudes de vie plus saines.

Vivofit 2 ajoute des fonctionnalités nouvelles à la liste des nombreuses caractéristiques déjà présentes sur la gamme actuelle : la barre d'inactivité présente sur l'écran se voit complétée d'une alerte sonore pour rappeler - par exemple - qu'il est temps de se lever pour marcher. Un compteur d'activité permet quant à lui de suivre et d'analyser les séances de sport, tandis que le rétroéclairage de l'écran le rend parfaitement lisible même dans le noir. Enfin, l'esthétique n'est pas en reste avec un large choix de bracelets interchangeables permettant de satisfaire tous les goûts.

Vivofit 2 et d'autres modèles de bracelets connectés seront en démonstration sur le stand de Garmin lors du salon CES 2015 (LVCC, South Hall, stand n°35811).



« Avec vivofit 2, les utilisateurs sont encore plus motivés pour adopter des habitudes de vie saines », souligne Andrew Silver, responsable produits Fitness Europe chez Garmin. « Il aide les utilisateurs à rester actifs grâce à ses fonctionnalités accessibles à tous moments de la journée. Enfin, il propose des caractéristiques uniques : autonomie d'un an de la batterie, alertes sonores de la barre d'inactivité, écran rétroéclairé et un large choix de bracelets interchangeables ».

Autonomie record d'un an !

vivofit 2 est fait pour être porté en permanence, y compris la nuit. C'est le seul bracelet de suivi d'activité à pouvoir disposer d'une autonomie d'un an tout en étant étanche³. Vivofit 2 suit jour après jour les progrès de son utilisateur en lui définissant un objectif de pas quotidien et personnalisé. La notification d'inactivité s'effectue *via* une barre rouge présente à l'écran qui s'accompagne désormais d'une alerte sonore.

En effet, des études montrent qu'une période d'inactivité prolongée - en restant trop longtemps assis par exemple - diminue la production corporelle d'enzymes brûleuses de graisses. Le fait de marcher pendant quelques minutes réinitialise la barre et contribue à réduire ainsi les risques induits par une vie trop sédentaire.

L'écran affiche en permanence les statistiques comme le nombre de pas effectués, les calories brûlées, la distance parcourue et l'heure. Le tout est facilement consultable de jour comme de nuit grâce à l'écran rétroéclairé. Pendant une séance de sport, l'utilisateur a la possibilité de coupler son vivofit 2 à une ceinture cardio-fréquence-mètre compatible afin de contrôler ses pulsations ou bien de profiter de sa fonction chronomètre pour enregistrer ses séances (avec ou sans le moniteur).

vívofit 2 se synchronise automatiquement tout au long de la journée avec les appareils⁴ associés sur lesquels l'application Garmin Connect™ Mobile est installée. L'utilisateur consulte ainsi d'un seul coup d'œil l'ensemble de ses activités. La communauté sportive en ligne Garmin Connect lui permet par ailleurs d'analyser la qualité de son sommeil, de participer à des défis en ligne et de gagner des badges virtuels permettant de renforcer sa motivation, essentielle pour progresser. Autre avantage : l'utilisateur peut à tout moment connaître le nombre de calories qu'il dépense chaque jour et se fixer des objectifs, le tout en couplant simplement son compte Garmin Connect à MyFitnessPal®.

vívofit 2 sera commercialisé dans le courant du 1er trimestre 2015 au prix de vente conseillé de 129 € TTC et 159 € TTC (modèle noir ou blanc accompagné d'une ceinture cardio-fréquence-mètre).

Vívofit 2 est la dernière innovation issue de la division Garmin dédiée à la pratique du fitness. En plein essor, cette division s'attache à concevoir des technologies et innovations qui améliorent la vie des utilisateurs tout en mettant en avant les avantages d'une vie saine et active. Qu'ils soient utilisés pour la pratique de la course à pied, du cyclisme ou de toute autre activité sportive, les appareils de fitness Garmin sont désormais des compagnons indispensables pour les pratiquants de tous niveaux.

Pour plus de détails sur leurs fonctionnalités, leur prix et leur disponibilité, ou pour toute information sur les autres produits et services Garmin, rendez-vous sur :

www.garmin.com/fr www.garmin.blogs.com/fr www.twitter.com/GarminFrance
www.youtube.com/GarminFrance

¹ Inclus ou vendu séparément selon le modèle.

² Le pack de trois bracelets couleur est vendu séparément.

³ Étanche jusqu'à 50 mètres (5 ATM). Pour en savoir plus, rendez-vous sur Garmin.com/waterrating.

⁴ Rendez-vous sur Garmin.com/BLE pour consulter la liste des téléphones compatibles.

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.