

Décembre 2014

## Garmin® présente pour la première fois en France ses nouveautés au Salon Nautic™ de Paris

A l'occasion de l'édition 2014 du Salon Nautic de Paris qui se tiendra du **6 au 14 décembre 2014**, Porte de Versailles, Garmin, leader mondial du GPS, présentera l'ensemble de ses nouveautés marine sur son stand **Hall 2.1 – Stand A09**.

Quelques semaines après le METS d'Amsterdam où Garmin a dévoilé un grand nombre d'innovations, le Salon « Nautic 2014 » sera l'occasion unique pour les professionnels et le grand public de voir, tester et échanger avec toute l'équipe Garmin sur les nouveautés présentées :

- **Combinés GPS** avec sondeur à balayage intégré,
- **Ecrans tactiles** multifonctions hautes performances,
- **Sondes** tout en un,
- **Radars** poutre haute définition,
- **Pilotes automatiques** avec centrale d'attitude 9 axes,



« Toutes nos nouveautés marine seront présentées en situation sur notre stand qui regroupera l'ensemble des domaines de l'électronique marine au sein desquels nous intervenons. Nous nous tiendrons à la disposition de l'ensemble des visiteurs afin de leur démontrer nos technologies innovantes que sont par exemple les cartes marine BlueChart® g2 Vision®, les sondeurs DownVu™, SideVu™ et HD-ID™ ou encore la nouvelle génération de pilotes automatiques » précise Laurent Lavallet, Directeur Commercial de la division marine de Garmin France.

Pour en savoir plus sur les nouveautés marine de Garmin, rendez-vous sur [www.garmin.com/marine2015](http://www.garmin.com/marine2015).

*Garmin est à l'origine des appareils les plus élaborés de l'industrie nautique, notamment des lecteurs de cartes et des écrans tactiles multifonctions, des sondeurs, des radars haute définition, des systèmes de pilote automatique, des lecteurs de cartes haute résolution, des instruments d'aide à la navigation ainsi que d'autres produits et services réputés pour leur caractère novateur, leur fiabilité et leur simplicité d'utilisation.*

*Garmin innove depuis 25 ans en concevant des appareils GPS ainsi que des applications et des outils sans fil pensés pour chaque type d'utilisation. Garmin intervient dans cinq grands secteurs d'activité, à savoir l'automobile, l'aviation, le fitness, le nautisme et les loisirs de plein air.*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

[www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr), [www.garmin.blogs.com/fr](http://www.garmin.blogs.com/fr), [www.twitter.com/GarminFrance](http://www.twitter.com/GarminFrance)  
[www.youtube.com/GarminFrance](http://www.youtube.com/GarminFrance)



Rendez-vous à Paris, porte de Versailles sur le stand Garmin **Hall 2.1 - Stand A09**

**Contact Presse Garmin :**

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – [garminfrance@hotwirepr.com](mailto:garminfrance@hotwirepr.com)

**Contact Presse GARMIN France SAS :**

Frédéric Saint-Etienne – [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**A propos des informations figurant dans ce document :**

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.