

Novembre 2014

200 millions de pas ? Même pas cap !

Garmin s'associe à PASàPAS dans un défi pour lutter contre la sédentarité

Garmin, leader mondial du GPS, annonce son partenariat avec **PASàPAS**, premier centre de support SAP en France, en fournissant plus de **300 bracelets connectés Vivofit**. Objectif : accompagner quotidiennement, les participants volontaires de l'entreprise, à ce challenge qui permet de lutter contre la sédentarité.

Ainsi, et comme le recommande l'OMS, il est nécessaire de faire environ **10 000 pas par jour** pour se maintenir en forme. La moyenne en France s'établit aujourd'hui à environ 8 000 pas effectués dans le cadre d'activités quotidiennes.



PASàPAS a donc mis au défi ses collaborateurs, partenaires et sympathisants de **réaliser 200 millions de pas entre le 15 septembre et le 31 décembre 2014**, le tout en leur permettant de suivre leur progression grâce au vivofit de Garmin.

De plus, tous les 10 millions de pas réalisés collectivement, PASàPAS participera au financement de la formation d'un jeune en difficulté scolaire via l'association ZUPdeCO. En effet, à l'entrée en 6ème, 4 élèves sur 10 ont de graves lacunes en calcul et en lecture et chaque année, plus de 150 000 enfants sortent du système scolaire sans qualification.

« *Au-delà de la lutte contre la sédentarité, nous avons voulu que ce challenge soit aussi vecteur de solidarité, d'où l'idée de financer les actions de ZUPdeCO qui viennent en aide à des jeunes en difficultés scolaires.* » souligne Jésus Berecibar. Président fondateur de PASàPAS



Vivofit de Garmin, le meilleur allié contre la sédentarité !

Vivofit de Garmin est un bracelet d'activité connecté unique sur le marché qui dispose d'une barre d'inactivité pour inciter à bouger et qui s'adapte à son utilisateur en lui fixant chaque jour un objectif de pas personnalisés. Rapidement, porter un bracelet vivofit à son poignet incite, par quelques gestes du quotidien, à faire plus d'activité en prenant de bonnes habitudes (utiliser les escaliers plutôt que l'ascenseur, emmener ses enfants à l'école à pieds, descendre une station de métro plus tôt...) Enfin, son écran intégré affiche le nombre de pas réalisés et ceux restants pour atteindre son objectif de la journée, les calories dépensées, la distance parcourue et même l'heure.

Vivofit est aussi le seul produit du marché à bénéficier d'une autonomie d'un an, étanche jusqu'à 50 mètres et très léger il s'oublie rapidement au poignet. Vivofit accompagne quotidiennement chaque utilisateur dans l'amélioration de son bien-être et avec ses bracelets de couleurs interchangeables il se porte en toutes circonstances.

Connecté à un smartphone ou à un ordinateur, le vivofit permet de transférer toutes ses données vers la communauté en ligne Garmin Connect. Commercialisé en 6 coloris, le vivofit est disponible au prix public conseillé de 119 € TTC.

Pour plus d'informations sur le Challenge PASàPAS, rendez-vous sur : <http://www.jaimemonsupportsap.com>

Pour plus d'informations sur les autres produits et services de Garmin, rendez-vous sur :

www.garmin.com/fr www.garmin.blogs.com/fr www.twitter.com/GarminFrance
www.youtube.com/GarminFrance

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos de PASàPAS

Créée en 2007, PASàPAS, 1er centre de support SAP en France, propose d'aider au quotidien les entreprises de toutes tailles à maîtriser et à utiliser au mieux leur SI SAP. PASàPAS met à la disposition de ses clients une soixantaine d'experts SAP pour répondre à la demande, à toutes leurs problématiques SAP : licence et maintenance SAP totalement intégrée au processus de support de l'éditeur SAP, corrections, évolutions, mise en œuvre de nouvelles fonctionnalités, déploiements, upgrades, développements spécifiques autour des solutions SAP.

A propos de Garmin Connect

Pour les analyses d'après-course, la cartographie, la création de courses et d'entraînements et les indicateurs de puissance détaillés, Garmin répond présent avec Garmin Connect™, un outil destiné aux sportifs de tous niveaux. Avec plus de six milliards de kilomètres enregistrés, les utilisateurs ne manqueront jamais de nouvelles routes à explorer. Avec Garmin Connect, chaque membre peut accéder aux données d'entraînement des autres utilisateurs et les transmettre directement à des produits d'activités physiques Garmin compatibles à des fins de suivi. En se procurant auprès d'un seul et même fabricant tous leurs appareils électroniques, ils savent qu'ils peuvent se fier à l'équipement, que leur expérience utilisateur sera optimale et qu'ils peuvent compter sur une assistance de haut niveau.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.