

Octobre 2014

Garmin® fournit une solution semi-embarquée pour la nouvelle Citroën C1

Garmin, leader mondial du GPS, annonce aujourd'hui l'élargissement de son partenariat avec Citroën autour d'une solution de navigation conçue sur mesure pour la nouvelle C1. Ce système innovant offre la souplesse d'un appareil portable assorti des fonctions présentes habituellement dans une solution embarquée.

Mis en place en usine, le support de fixation et le câble d'alimentation sont totalement invisibles côté habitacle libérant ainsi le pare-brise des traditionnels cordons d'alimentation et socle à ventouse.

Le GPS portable retenu, le Garmin nüvi® 56LM EU, fixé sur son support, est une solution idéale sous tous rapports, riche en fonctionnalités de navigation haut de gamme et facile à mettre à jour. Au programme : un écran 5 pouces à double orientation, l'affichage des limitations de vitesse et des zones de dangers, l'assistant de voie de circulation et la mise à jour à vie des cartes pour 45 pays d'Europe.



« Nous sommes enchantés de cette collaboration renforcée avec Citroën. Ce nouveau projet souligne le haut niveau d'expertise de Garmin en matière de navigation et le lien privilégié qui nous unit avec l'équipe Citroën », commente Marc Douay, Responsable partenariats constructeurs chez Garmin.

« Nous recherchions un moyen souple et efficace pour intégrer une solution de navigation dans notre catalogue d'accessoires proposés pour la C1 », explique Flore-Emmanuelle Viala, Responsable pôle accessoires multimédia chez PSA Peugeot Citroën. « La société Garmin, experte en GPS, est une marque réputée qui propose les contenus et services haut de gamme dont nous avons besoin. Ils sont synonymes de valeur ajoutée pour les concessionnaires Citroën et nos clients dans la mesure où la solution de navigation portable est intégrée au tableau de bord, évitant ainsi le désagrément de câbles visibles ».

Citroën et Garmin proposent également ce système semi-intégré en tant qu'accessoire pour des véhicules déjà en circulation. Les modèles compatibles sont les suivants :

C1, C2, C3, DS3, C3 Picasso, C4 Cactus, C4, C4 Picasso, Xsara Picasso, C4 Aircross, C-crosser, C5, Nemo, Berlingo III, Jumpy III, Jumper III et C-Zéro.

La division Garmin dédiée aux équipementiers automobiles OEM bénéficie de la grande expérience du groupe en matière d'interfaces utilisateurs et de conception de matériels. Elle tire parti du savoir-faire des divisions automobile, aviation et nautisme pour créer des systèmes de navigation embarqués pour véhicules très innovants, ainsi que des systèmes de télématique et multimédia qui viennent compléter les services de géolocalisation et les systèmes de navigation mobiles.

Garmin dispose de bureaux dédiés à sa division OEM sur trois continents : Europe, Amérique et Asie.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

www.garmin.com/fr

www.garmin.blogs.com/fr

www.twitter.com/GarminFrance

www.youtube.com/GarminFrance

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

A propos des cartes à vie

Toujours en quête d'offrir à ses consommateurs le meilleur service possible, Garmin propose un large choix de GPS Auto incluant l'option « Cartes à vie ». Nouvelles infrastructures, nouveaux ronds-points, changement du sens de circulation de certaines rues, près de 15% du réseau routier change chaque année. A présent, grâce à l'innovation « Cartes à vie », les clients Garmin ont l'assurance d'avoir un GPS parfaitement à jour pendant toute la durée de vie de leur appareil. Les utilisateurs reçoivent ainsi tous les trimestres une alerte les informant qu'une nouvelle cartographie est disponible gratuitement pour leur système de navigation. Il leur suffit alors de connecter leur GPS à leur ordinateur afin d'effectuer la mise à jour. Choisir Garmin, c'est l'assurance de pouvoir bénéficier en permanence des meilleures cartes numériques pour votre GPS.

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.