

Septembre 2014

Nouvelle gamme GPS nüvi™ de Garmin® : nouveaux écrans, points d'intérêt Foursquare® et fonctionnalités avancées

Garmin, leader mondial du GPS, annonce aujourd'hui sa nouvelle gamme de GPS auto nüvi Advance. Ces systèmes de navigation mêlent de magnifiques écrans tactiles multipoints de 5, 6 ou 7 pouces à des fonctionnalités de navigation avancées signées Garmin.

Cette nouvelle lignée de GPS est également la première à intégrer le service Foursquare, permettant aux utilisateurs de consulter et d'être guidés directement vers les restaurants, les magasins et les commerces de leur choix. Et pour s'y rendre, la nouvelle fonctionnalité Direct Access permet de faciliter le guidage au sein de destinations complexes, comme par exemple les aéroports et les centres commerciaux. Pour une conduite encore plus simple et plus sûre, les nouveaux nüvi intègrent également les fonctionnalités avancées telles que Active Lane Guidance, PhotoReal et Garmin Real Direction.



« Avec leurs grands écrans multipoints, l'ajout des fonctionnalités Foursquare et Direct Access, la nouvelle série des GPS nüvi de la gamme Advance apporte aux conducteurs une expérience de navigation inégalée. » souligne Dan Bartel, Vice Président des ventes mondiales de Garmin. « Cette nouvelle gamme nüvi combine les avantages d'un navigateur GPS autonome (grand écran et cartes préchargées par exemple) auquel il associe des fonctionnalités de navigation haut de gamme. Citons ainsi l'accès aux données communautaires Foursquare qui aident les conducteurs à découvrir de nouveaux endroits. »

La nouvelle série **Advance** propose le **Trafic Live Gratuit à Vie** sur l'ensemble de la gamme. Cette offre vient en complément des mises à jour cartographiques gratuites à vie déjà disponibles sur les versions « LM ou LMT ».

Pour bénéficier du service Trafic Live, il suffit de télécharger l'application (gratuite) **Smartphone Link** sur son smartphone et de le connecter en Bluetooth® à son GPS. Le service Trafic Live de Garmin prévient en temps réel des perturbations du trafic (embouteillages, travaux, ralentissements...) et recherche l'itinéraire le plus optimisé pour arriver encore plus vite à destination.

Foursquare : pour découvrir de nouveaux lieux et de nouvelles destinations

En complément de ces nombreuses fonctionnalités, les nüvi intègrent à présent des millions de points d'intérêt Foursquare afin de découvrir facilement de nouveaux magasins, restaurants, entreprises et autres points d'intérêt. « Avec ces millions d'informations de lieux, Foursquare a créé une base de données répertoriant tous les endroits dans lesquels les gens aiment se rendre. » indique David Rosenberg, International Business Development Manager chez Foursquare. « Nous utilisons ces données pour alimenter nos recommandations personnalisées et nous sommes aujourd'hui particulièrement ravis de nous associer à Garmin afin d'aider les utilisateurs à découvrir le monde qui les entoure. »

Et toujours... la navigation GPS la plus avancée

La fonction Direct Access est également très utile car elle guide le conducteur jusqu'au restaurant ou au magasin qu'il souhaite rejoindre, et ceci même à l'intérieur des groupes d'immeubles, des terminaux d'aéroports, centres commerciaux, sociétés de location automobile...



Garmin Real Directions : véritable copilote des conducteurs, la fonction Garmin Real Directions guide les automobilistes de façon réaliste et intuitive. Cette fonction s'appuie sur des éléments d'architecture facilement identifiables, tels que des bâtiments, des feux tricolores ou des points d'intérêt.



Active Lane Guidance : Afin d'être certain de prendre la bonne direction, la fonctionnalité de guidage « Active Lane Guidance » indique clairement au conducteur la voie à suivre grâce à une animation visuelle sur la partie droite de l'écran du GPS.

Les GPS nüvi de la gamme Advance sont disponibles dès maintenant à partir de 169€.

Les nouveaux GPS de la gamme nüvi Advance 2014 sont les derniers produits issus de la division Garmin dédiée aux équipements automobiles grand public, premier fournisseur dans le monde de solutions de navigation mobile pour l'automobile, les deux roues et les camions. Grâce à leurs fonctions innovantes, les appareils et applications GPS très conviviaux de Garmin permettent de gagner du temps sur la route et d'économiser du carburant au quotidien, quels que soient les besoins du conducteur. Pour en savoir plus sur leurs fonctionnalités, leur prix et leur disponibilité, ainsi que sur les autres produits et services liés à l'automobile signés Garmin, rendez-vous sur :

www.garmin.com/fr

www.garmin.blogs.com/fr

www.twitter.com/GarminFrance

www.youtube.com/GarminFrance

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.