

Juillet 2014

Jouez et découvrez chaque jour le point Garmin

Garmin - leader mondial du GPS – qui accompagne depuis plusieurs années son équipe professionnelle Garmin-Sharp sur le circuit Pro Tour, lance un important programme d'activation visant à renforcer son implication dans le milieu cycliste. De la Grande Bretagne aux Champs Elysées, Garmin dévoile chaque jour de nouvelles infos présentant les différentes étapes de l'édition 2014. Cette opération s'accompagne d'autres surprises développées pour l'occasion :



- **le Point Garmin** : pour la 3ème année consécutive, Garmin propose un contenu exclusif dédié à un point précis situé sur le parcours de l'étape : lieux symboliques ou historiques, cols mythiques, anecdotes sur l'histoire de la course... Découvrez le Point Garmin sur le [blog Garmin](#)

- **Défi 23** : le jeu Facebook à ne pas manquer. Chaque jour, des GPS Garmin à gagner en répondant à une question liée à l'étape du jour. Pour participer, rendez-vous sur la page [du Défi 23](#)

- **Backstage** : pour ne rien manquer des coulisses de la Grande Boucle, suivez le [hub conversationnel](#)

Et Tous les **Bonus** complémentaires à retrouver sur <http://www.garmin.com/fr/autourdegarmin>

Enfin, du 30 juin au 15 août, Garmin organise un **jeu concours** ouvert à tous qui permettra de remporter de nombreux produits liés à l'univers du cyclisme.

Le principe est simple : il suffit d'envoyer « Garmin 2014 » par SMS au 6 30 15. 100 lots sont mis en jeu dont un Vélo Cervélo S3 (valeur indicative de 3 700 € TTC), des GPS vélo Edge 1000 HRM et Edge 810 HRM + CAD et la nouvelle caméra Virb Elite : <http://www.garmin.com/fr/offres/>



Pour en savoir plus sur les autres produits et services de la gamme sport de Garmin, rendez-vous sur :

www.garmin.com/fr

www.garmin.blogs.com/fr

www.facebook.com/GarminFrance

www.twitter.com/GarminFrance

www.youtube.com/GarminFrance

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS : Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.