

Avril 2014

Garmin® lance sa nouvelle gamme d'instruments GNX™

OLATHE, Kan./10 avril 2014 - Garmin International Inc. (NASDAQ: GRMN), Leader mondial du GPS, annonce aujourd'hui les GNX 20 et GNX 21 : deux nouveaux instruments de navigation basse consommation disposant d'écrans entièrement personnalisables. Les GNX 20 et GNX 21 affichent les informations essentielles de navigation pour la voile ou le motonautisme.

« Les nouveaux GNX 20 et 21 ne se contentent pas d'afficher les informations de navigation principales via leur interface utilisateur particulièrement intuitive, ils sont aussi extrêmement économes en consommation électrique » annonce Dan Bartel, Vice President des ventes mondiales de Garmin. "Peu importe que vous naviguiez de jour ou de nuit, ces nouveaux instruments affichent avec une grande clarté les informations dont vous avez besoin."



GNX 21

Les GNX 20 et GNX 21 disposent d'un écran 4" (10,2 cm) monochrome anti-buée permettant d'afficher plus de 50 paramètres distincts dont la profondeur, la vitesse, les données de vent et bien d'autres données de navigation essentielles. Le GNX 20 dispose d'un écran LCD à affichage noir sur fond blanc, le GNX 21 offre un affichage inversé (caractères blancs sur fond noir). Les deux appareils bénéficient d'un très fort contraste pour garantir une lecture aisée des informations de navigation quelles que soient les conditions lumineuses. Chaque appareil peut être paramétré avec 7 modes de couleur différents : blanc/noir, rouge, orange, jaune, vert, bleu ou rose.

Dotés d'une interface utilisateur entièrement personnalisable, les GNX 20 et GNX 21 peuvent afficher de un à trois paramètres par page ainsi qu'un mode graphique. Chaque modèle intègre la fonction "défilement automatique" qui permet d'afficher les informations sélectionnées selon un intervalle de temps défini par l'utilisateur.

Enfin les GNX 20 et GNX 21 bénéficient d'une très faible consommation d'énergie. Avec seulement 350mW en affichage "jour" ou 400mW pour un affichage en mode nuit, ces appareils assurent un grand confort de navigation et prolongent l'autonomie du bateau.

Ces instruments peuvent être encastrés ou intégrés à une console ou au cockpit et seront commercialisés courant du 2e trimestre 2014 aux prix publics conseillés de 399€ (GNX 20) et 449€ (GNX 21).

Pour plus d'infos sur ces deux nouveaux produits veuillez consulter les pages :

GNX20 : <https://buy.garmin.com/fr-FR/FR/prod126696.html>

GNX 21 : <https://buy.garmin.com/fr-FR/FR/prod145989.html>

La division marine de Garmin développe des produits dédiés à la pratique du nautisme, de la voile et de la pêche. C'est l'un des principaux fournisseurs de matériel d'aide à la navigation et à la communication à destination du grand public et des équipementiers OEM. Elle est à l'origine des appareils les plus élaborés de l'industrie, notamment des lecteurs de cartes et des écrans tactiles multifonctions, des sondeurs, des radars haute définition, des systèmes de pilote automatique, des lecteurs de cartes marines haute résolution, des instruments d'aide à la navigation ainsi que d'autres produits et services réputés pour leur caractère novateur, leur fiabilité et leur simplicité d'emploi.

www.garmin.com/fr

www.garmin.blogs.com/fr

www.twitter.com/GarminFrance

www.youtube.com/GarminFrance

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.