

Janvier 2014

## Garmin, Fournisseur Officiel du Schneider Electric Marathon de Paris



Garmin, le leader mondial du GPS, annonce aujourd'hui sa participation en tant que fournisseur et timer officiels de la 38<sup>ème</sup> édition du Schneider Electric Marathon de Paris qui se déroulera le 6 avril 2014.

Le Schneider Electric Marathon de Paris est une épreuve mythique qui compte parmi les cinq plus prestigieux marathons du monde. Cette année, près de 50 000 coureurs représentant une centaine de nations seront au départ des 42,195 kilomètres de parcours dans la plus belle ville du monde.

Fortement impliqué dans le domaine du sport depuis plus de 14 ans, Garmin conçoit des produits de pointe à destination des sportifs qui évoluent dans les domaines du running, du triathlon, de la natation, du vélo ou encore du golf.

A l'occasion du Schneider Electric Marathon de Paris, Garmin présentera au grand public ses dernières innovations dans le domaine du sport, à l'instar des nouvelles montres de running Forerunner 220 et Forerunner 620. Celles-ci mesurent très précisément les performances des sportifs, tout en les aidant à progresser encore plus efficacement. La nouvelle caméra d'action Garmin VIRB sera également à l'honneur, ainsi les sportifs pourront découvrir comment enregistrer tous leurs exploits en qualité HD.

### Garmin Forerunner et Garmin Connect™ en tête de la course !

Les sportifs équipés de montres Garmin pourront se rendre, une fois la course terminée, sur le site communautaire [www.garminconnect.com](http://www.garminconnect.com) afin de revivre, partager et analyser toutes leurs performances. Simple et gratuit, ce service permet de transférer automatiquement toutes les données depuis son GPS Garmin.

Le site est compatible avec l'ensemble des montres GPS Garmin et permet d'afficher l'ensemble du parcours, les données cardiaques, la vitesse, la distance parcourue, le nombre de calories dépensées et de nombreuses autres informations enregistrées lors de la course ou de l'entraînement. Garmin Connect compte à ce jour plusieurs millions d'utilisateurs inscrits à travers le monde.

Enfin, à l'occasion du salon Running Expo qui se déroulera du jeudi 03 au samedi 05 avril Porte de Versailles, Garmin accueillera sur son stand tous les passionnés de course à pied pour leur faire découvrir ses dernières nouveautés running.

*Garmin, innove, conçoit et fabrique des solutions de navigation depuis plus de 20 ans dans de nombreux domaines d'activité : automobile, randonnée, course à pied, cyclisme, golf, marine, aviation... La marque propose la gamme de produits GPS la plus complète du marché et a vendu dans le monde plus de 100 millions de GPS depuis sa création en 1989.*

**Contact Presse Garmin :**

Equipe Garmin chez Hotwire PR - 01 43 12 55 55 - [garminfrance@hotwirepr.com](mailto:garminfrance@hotwirepr.com)

**Contact Presse GARMIN France SAS :**

Frédéric Saint-Etienne - [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

**A propos de Garmin Connect**

Pour les analyses d'après-course, la cartographie, la création de courses et d'entraînements et les indicateurs de puissance détaillés, Garmin répond présent avec Garmin Connect™, un outil destiné aux sportifs de tous niveaux. Avec plus de six milliards de kilomètres enregistrés, les utilisateurs ne manqueront jamais de nouvelles routes à explorer. Avec Garmin Connect, chaque membre peut accéder aux données d'entraînement des autres utilisateurs et les transmettre directement à des produits d'activités physiques Garmin compatibles à des fins de suivi. En se procurant auprès d'un seul et même fabricant tous leurs appareils électroniques, ils savent qu'ils peuvent se fier à l'équipement, que leur expérience utilisateur sera optimale et qu'ils peuvent compter sur une assistance de haut niveau.

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**A propos des informations figurant dans ce document :**

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.