

Janvier 2014

## Garmin® dévoile un nouveau système d'affichage tête haute et de nouvelles fonctions multimedia à destination des constructeurs automobiles.

Garmin, leader mondial du GPS, présente aujourd'hui un ensemble de nouvelles technologies dédiées à l'automobile lors du salon CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas (7-10 janvier 2014). Au programme : un système d'affichage interactif tête haute (HUD) et de nouvelles fonctions qui enrichissent et sécurisent la plate-forme multimedia Garmin K2.

« La division de Garmin dédiée aux constructeurs automobiles s'appuie sur la grande expertise de l'entreprise en matière de conception d'interfaces utilisateur et d'électronique embarquée. Objectif, répondre au principal besoin de ce secteur et proposer un système multimedia qui permet de rester concentré sur la conduite et sur la route », explique Matt Munn, directeur de la division OEM automobiles de Garmin. « La plate-forme K2 et le système HUD de Garmin ont été conçus à l'aide de notre simulateur, couplé à des caméras qui suivent les mouvements des yeux du conducteur. L'interface a ainsi été imaginée en fonction des temps de réaction et de la charge cognitive associée à l'accomplissement d'une tâche ; avec pour objectif de distraire au minimum le conducteur ».



L'objectif du système tête haute consiste à trouver un juste équilibre entre fonctionnalités et simplicité, le tout grâce à un mode passif ou interactif. Dans le premier cas, le conducteur a accès, immédiatement et sous son champ de vision, à des fonctions audio et à des outils de navigation ou de communication personnalisables.

L'interface simple et épurée fournit les informations clés en un clin d'œil. L'écran de navigation affiche les intersections, les voies à emprunter, les limitations de vitesse et les alertes de sécurité.

Un innovant capteur de proximité intégré au volant enclenche le mode interactif du HUD, grâce auquel le conducteur peut basculer d'une page à une autre. Deux autres boutons - placés eux aussi sur le volant - permettent de sélectionner des fonctions telles que la création d'itinéraire, l'information trafic, ou tout simplement de changer de station radio et de passer un appel téléphonique. Les différents menus peuvent également être enregistrés pour un accès ultérieur très rapide et sans jamais avoir besoin de quitter la route des yeux. Le menu audio, par exemple, peut actionner automatiquement les stations radio et les playlists musicales favorites.

La plate-forme multimedia Garmin K2 a elle aussi été enrichie : prêt pour la mise en production, elle se voit dotée de nouvelles fonctionnalités et d'une interface utilisateur repensée, bénéficiant de la grande expertise du groupe dans les domaines de l'aviation, du nautisme et de l'électronique grand public. Le système K2 transforme le tableau de bord en véritable cockpit digital qui donne accès de façon intuitive à l'ensemble des fonctionnalités du véhicule.

*Ce nouveau système est lancé par la division OEM automobile de Garmin qui développe des solutions innovantes de navigation, de télématique et multimedia embarquées dans les véhicules. Elle tire parti de la grande expérience des divisions Garmin dédiées à l'automobile, à l'aviation et à la plaisance en matière d'interfaces utilisateur et de conception d'équipements. Outre les équipements électroniques embarqués dans les tableaux de bord conçus pour l'industrie automobile, Garmin propose des logiciels de navigation, des services de géolocalisation et des systèmes GPS portatifs intégrés. Le groupe dispose de filiales dédiées aux équipementiers OEM sur les continents américain, européen et asiatique.*

Pour plus d'infos sur Garmin et ses produits, rendez-vous sur :

[www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr)

[www.garmin.blogs.com/fr](http://www.garmin.blogs.com/fr)

[www.twitter.com/GarminFrance](https://www.twitter.com/GarminFrance)

[www.youtube.com/GarminFrance](http://www.youtube.com/GarminFrance)

**Contact Presse Garmin :**

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – [garminfrance@hotwirepr.com](mailto:garminfrance@hotwirepr.com)

**Contact Presse GARMIN France SAS :**

Frédéric Saint-Etienne – [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**A propos des informations figurant dans ce document :**

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.