

Janvier 2014

## Garmin® vivosfit™ : le bracelet connecté pour un mode de vie plus sain

Garmin, leader mondial du GPS, annonce aujourd'hui le vivosfit, un bracelet connecté très léger qui accompagne quotidiennement chaque utilisateur pour améliorer leur bien être et leur qualité de vie. Le vivosfit est le seul accessoire de sa catégorie bénéficiant d'une autonomie de plus d'un an et à proposer un programme sur mesure fixant un objectif personnalisé pour la journée.

Grâce à son design unique, notamment son écran courbe toujours actif, le vivosfit indique le nombre de pas effectués, le compte à rebours jusqu'à l'objectif fixé, le nombre de calories dépensées, la distance parcourue et l'heure. Le vivosfit bénéficie de plus d'un an d'autonomie, le bracelet est étanche jusqu'à 50 mètres et compatible avec les moniteurs de fréquence cardiaque ANT+™<sup>1</sup> pour la pratique sportive.

*« Avec vivosfit, nous lançons un bracelet de fitness qui fait réellement corps avec son utilisateur », explique Andrew Silver, responsable du marketing produits Fitness EMEA de Garmin. « Parce que le vivosfit fixe des objectifs quotidiens et permet d'évaluer la qualité d'une nuit de sommeil sans avoir à être rechargé tous les jours, il devrait bientôt être visible sur tous les poignets ».*



### Des objectifs journaliers réalistes

Après avoir étudié le degré d'activité de celui qui le porte, le vivosfit propose un objectif quotidien accessible. Il enregistre le nombre de calories brûlées chaque jour et ajuste en conséquence l'objectif du lendemain en fonction des résultats du jour. But ultime : faire progresser naturellement l'utilisateur vers une vie plus active et donc plus saine.

En cas d'inactivité prolongée, vivosfit se charge de rappeler à son utilisateur qu'il doit bouger régulièrement. Pour cela, une barre de niveau rouge s'affiche à l'écran au-delà d'une heure d'inactivité et atteint un niveau supplémentaire tant que celui-ci n'a pas réagi. Le simple fait de marcher pendant quelques minutes supprime ce signal d'alerte.

### Autonomie supérieure à 1 an

Le vivosfit suit l'activité physique de l'utilisateur 24 heures/24 7 jours/7, et bénéficie d'une autonomie record de plus d'un an.

---

<sup>1</sup>Inclus ou vendu séparément selon les modèles.

## Suivi de la qualité du sommeil

Une fois le mode sommeil activé, le vívofit enregistre et suit l'activité nocturne. Il est ainsi capable d'évaluer la qualité du repos réalisé pendant la nuit.

## Suivi des progrès

Il suffit juste d'appuyer sur un bouton pour synchroniser, sans-fil, le vívofit avec l'immense communauté en ligne Garmin Connect™. L'utilisateur y retrouvera ainsi l'évolution de sa condition physique et son nombre total d'heures de sommeil. Il pourra également se mesurer à d'autres membres de la communauté et récupérer des badges virtuels, le tout pour se motiver encore plus.

La communauté en ligne Garmin est accessible depuis un ordinateur ou un smartphone en installant gratuitement l'application Garmin Connect™ Mobile. Les utilisateurs d'appareils Forerunner™ et Edge™ peuvent quant à eux s'appuyer sur le vívofit pour suivre l'évolution de leur activité physique et leurs temps de repos entre chaque séance d'entraînement.

## Ecoutez votre cœur

Utiliser un moniteur de fréquence cardiaque avec le vívofit permet d'obtenir davantage d'informations concernant la dépense de calories, que ce soit en courant ou en participant à un cours collectif en club.

Disponible en violet, bleu, vert, gris et noir et en deux largeurs de poignet (petite et grande), le vívofit sera commercialisé dans le courant du premier trimestre 2014 au prix de vente de 119€ TTC. Une version incluant un moniteur de fréquence cardiaque (également disponible en option) sera proposée au prix public conseillé de 149€ TTC.

*Le vívofit est la dernière innovation issue de la division Garmin dédiée aux appareils d'accompagnement des sportifs. Elle s'attache à mettre au point des technologies innovantes qui améliorent la vie des utilisateurs tout en vantant les avantages d'une vie active et saine. Que ce soit pour la course à pied, le cyclisme ou toute autre activité physique, les appareils et accessoires de fitness Garmin sont devenus des compagnons incontournables pour les sportifs de tous niveaux.*

*Pour en savoir plus sur leurs fonctionnalités, leurs prix et leur disponibilité, ainsi que sur les autres produits et services de fitness Garmin, rendez-vous sur :*

[www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr)

[www.garmin.blogs.com/fr](http://www.garmin.blogs.com/fr)

[www.twitter.com/GarminFrance](http://www.twitter.com/GarminFrance)

[www.youtube.com/GarminFrance](http://www.youtube.com/GarminFrance)

### Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – [garminfrance@hotwirepr.com](mailto:garminfrance@hotwirepr.com)

### Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

## **A propos de Garmin Connect**

Pour les analyses d'après-course, la cartographie, la création de courses et d'entraînements et les indicateurs de puissance détaillés, Garmin répond présent avec Garmin Connect™, un outil destiné aux sportifs de tous niveaux. Avec plus de six milliards de kilomètres enregistrés, les utilisateurs ne manqueront jamais de nouvelles routes à explorer. Avec Garmin Connect, chaque membre peut accéder aux données d'entraînement des autres utilisateurs et les transmettre directement à des produits d'activités physiques Garmin compatibles à des fins de suivi. En se procurant auprès d'un seul et même fabricant tous leurs appareils électroniques, ils savent qu'ils peuvent se fier à l'équipement, que leur expérience utilisateur sera optimale et qu'ils peuvent compter sur une assistance de haut niveau.

## **À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

## **A propos des informations figurant dans ce document :**

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.