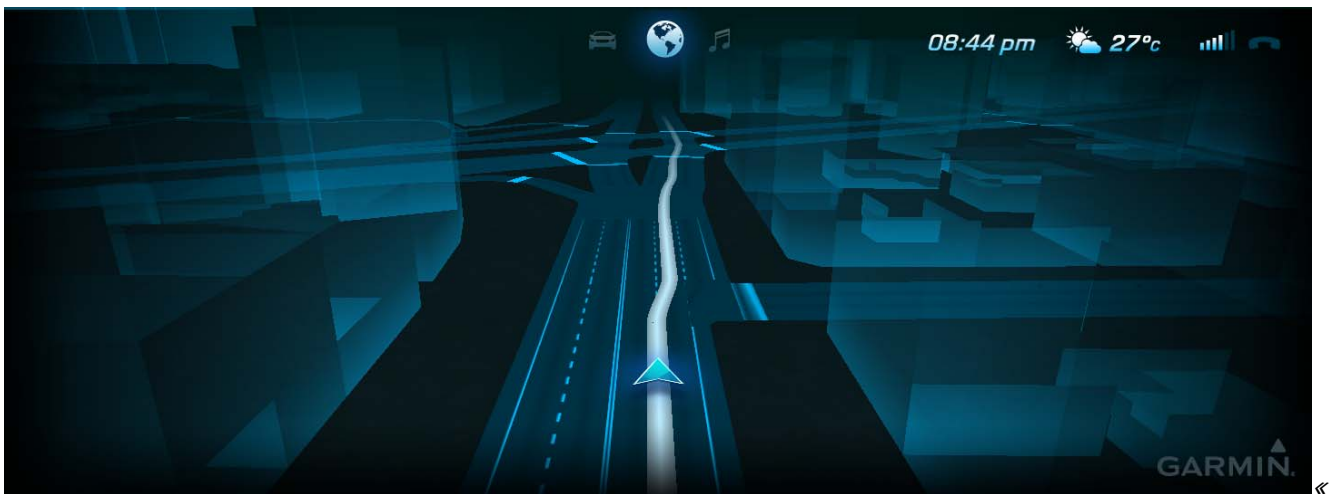


Septembre 2013

## Salon automobile IAA 2013 : Garmin intègre son système multimedia K2 au volant du concept car S-Class Coupé de Mercedes-Benz

A l'occasion du salon IAA, Garmin, leader mondial du GPS, dévoile un nouveau système de navigation embarqué dans le concept car -S-Class Coupé de Mercedes-Benz actuellement exposé au public sur le stand du constructeur allemand du 12 au 22 septembre.



*Nous sommes enchantés que Mercedes-Benz ait choisi notre technologie de dernière génération pour son Concept S-Class Coupé, présenté en avant-première sur le salon IAA, » déclare Matt Munn, Directeur Général en charge de la division OEM Automobile de Garmin. « Etre associé au projet d'un concept-car d'une marque haut de gamme telle que Mercedes-Benz atteste de la position de leader de Garmin sur le marché de la navigation, mais aussi de l'innovation dont fait preuve notre système multimédia »*

### Un partenariat pour le long terme

En avril dernier, Garmin avait déjà dévoilé son partenariat avec Daimler AG en tant que fournisseur de navigation pour les futurs modèles de la gamme Mercedes-Benz.

Aujourd'hui Garmin fournit l'intégralité du système multimédia non seulement au niveau du logiciel de navigation mais également de la plateforme électronique embarquée du concept-car S-Class Coupé, basé sur sa plate-forme modulaire baptisée K2, dévoilée lors de la dernière édition 2013 du salon CES de Las Vegas.

Personnalisable, modulaire et évolutive, K2 s'adapte aux besoins spécifiques de chaque constructeur.

## Une solution de navigation 3D unique

L'interface du système Garmin est ainsi entièrement personnalisée afin de respecter les lignes du concept car S-Class Coupé. Côté guidage, le système exploite des algorithmes de routage novateurs, qui lui permettent de proposer la modélisation en 3D des agglomérations avec détail des axes routiers

*La division automobile OEM de Garmin développe des solutions innovantes de navigation, de télématique et d'infotainment embarquées dans les véhicules. Elle tire parti de la grande expérience des divisions de Garmin dédiées à l'aviation et à la plaisance en matière d'interface utilisateur et de conception d'équipements. Outre les équipements d'électronique embarquée dans les tableaux de bord conçus pour l'industrie automobile, Garmin propose des services de géolocalisation et des systèmes GPS portables. Le groupe dispose de bureaux dédiés aux équipementiers OEM sur les continents américain, européen et asiatique.*

Pour plus d'informations sur Garmin et ses produits et services, rendez-vous sur :

[www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr)

[www.garmin.blogs.com/fr](http://www.garmin.blogs.com/fr)

[www.twitter.com/GarminFrance](http://www.twitter.com/GarminFrance)

[www.youtube.com/GarminFrance](http://www.youtube.com/GarminFrance)

### Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR

01 43 12 55 55 – [garminfrance@hotwirepr.com](mailto:garminfrance@hotwirepr.com)

### Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

### À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.