

GARMIN® DÉVELOPPE SA CARTOGRAPHIE BLUECHART® ET COUVRE DÉSORMAIS DE NOUVEAUX PAYS EUROPÉENS

Paris, le 30 septembre 2020 – Garmin annonce aujourd’hui l’expansion de sa cartographie marine Bluechart, qui offre une couverture cartographique inégalée, au Royaume-Uni, Irlande, Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas et Norvège. Les plaisanciers et pêcheurs naviguant dans les zones côtières de ces régions, ainsi qu’en Australie et en Nouvelle-Zélande, bénéficient désormais d’une vue claire et précise des fonds marins grâce à la nouvelle fonction d’ombrage du relief (Relief Shading), disponible en téléchargement pour enrichir des produits cartographiques exclusifs [BlueChart® g3 Vision](#).

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, a déclaré « Nous nous engageons depuis toujours à offrir à nos utilisateurs partout dans le monde les cartes les plus précises et les plus détaillées. C’est pourquoi nous sommes fiers aujourd’hui de proposer l’ombrage du relief en haute résolution pour l’Europe, en Nouvelle-Zélande et en Australie. Grâce à des contenus cartographiques alliant données Garmin et Navionics, tous les utilisateurs évoluant dans les zones côtières, des plaisanciers aux plongeurs en passant par les pêcheurs les plus exigeants, pourront découvrir les avantages que procure l’ombrage du relief haute résolution pour sublimer l’expérience de navigation ».



Élaboré à partir de relevés multifaisceaux et de données haute définition, l'ombrage du relief réunit des couleurs vives et des nuances d'ombre pour retranscrire le fond marin en mode multidimensionnel. Les utilisateurs pourront désormais télécharger l'ombrage du relief haute résolution, via l'application ActiveCaptain®, directement sur des cartes BlueChart g3 Vision. Les cartes permettront ainsi de déceler plus précisément les bancs de poissons, les récifs artificiels, les terrasses sous-marines ou encore les points de pêche en eaux peu profondes. L'application ActiveCaptain propose un moyen simple mais puissant d'accéder à ce niveau inédit de cartographie et gérer l'expérience de navigation.

Grâce aux données Garmin et Navionics, les cartes BlueChart g3 bénéficient d'une couverture, d'une clarté et d'un niveau de détail inégalés. La technologie d'Auto Guidage¹ est également incluse. Elle tient compte de la profondeur et de la hauteur de sécurité de bateau pour calculer des itinéraires et les afficher en superposition de la carte. Pour assurer un niveau de détail inégalé pour la pêche, les cartes BlueChart g3 Vision affichent les courbes bathymétriques tous les 30 cm (1 pied) superposables sur l'ombrage du relief haute résolution pour une représentation plus précise de la structure des fonds.

Disponibilité

L'ombrage du relief haute résolution est disponible dès à présent en téléchargement pour les cartes BlueChart g3 Vision des régions suivantes : Royaume-Uni, Irlande, Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Norvège, Nouvelle-Zélande et Australie. Les clients ayant déjà acheté des cartes BlueChart g3 ou BlueChart g3 Vision peuvent les mettre à jour pour bénéficier de cette nouvelle fonction et des données les plus récentes relevant de la cartographie 2021.0.

Pour plus d'infos, rendez-vous sur le [site de Garmin](#) et les réseaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

¹ La fonction Auto Guidage ne doit être utilisée qu'à des fins de planification et ne saurait remplacer des pratiques de navigation sûres.

###

Télécharger les visuels

CONTACT PRESSE :

Agence Publicis Consultants

30-34, rue du Chemin Vert
75011 Paris

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.