GARMIN

L'Approach Z80

avr 27, 2018 11:33 CEST

Le télémètre laser qui va révolutionner le golf avec GPS intégré et super-position 2D du parcours et du green

Neuhausen am Rheinfall, le 27 avril 2018 – Garmin dévoile l'Approach Z80, un télémètre laser multifonctions avec GPS intégré et une portée pouvant aller jusqu'à 350 mètres. L'Approach Z80 mesure les distances exactes entre l'entrée, le milieu et le fond du green, mais aussi jusqu'aux layups, doglegs et obstacles de type bunkers et plans d'eau. Dédié à la pratique du golf, le télémètre donne accès à une base de plus de 41 000 parcours à travers le monde.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

disponible à partir du deuxième trimestre 2018

- Portée jusqu'à 350 mètres
- Superposition 2D du parcours et du green
- Outil Flag Finder pour verrouiller le drapeau
- Fonctionnalité PlaysLike Distance pour le calcul du dénivelé et de la puissance des coups
- Fonctionnalité Pin Pointer pour les coups en dehors du champ de vision
- 41 000 parcours préchargés (mises à jour gratuites à vie)

Martin Resch, Chef de Produits Outdoor & Golf pour la région EMEA : « *Fidèles à notre volonté d'aider les golfeurs à améliorer leurs performances sur le green, nous sommes fiers de lancer un télémètre laser innovant qui vient enrichir notre gamme de produits golf. Nous avons conçu l'Approach Z80 pour qu'il soit le télémètre laser le plus précis sur le marché. Associé à notre technologie GPS de pointe et doté de cartes 2D superposées affichant la distance aux obstacles comme au green, l'Approach Z80 libère les golfeurs des aléas du jeu.* »

Un produit qui révolutionne la pratique

Contrairement aux télémètres laser traditionnels, l'Approach Z80 propose des superpositions en 2D sur le viseur, à la fois pour la carte du parcours et pour la vue détaillée du green ce qui révolutionne l'utilisation d'un télémètre laser. En regardant le viseur, l'utilisateur voit s'afficher automatiquement une carte du parcours 2D en couleur, avec des indications sur les différentes distances qui lui sont utiles. L'outil de mesure Flag Finder verrouille le drapeau et indique la distance précise jusqu'au trou, par une simple pression sur le bouton.

La carte zoome automatiquement pour afficher la position sur le green, avec la distance jusqu'à l'avant et l'arrière de celui-ci. L'arc de mesure laser se dessine sur le green en fonction de la distance calculée jusqu'au drapeau, permettant ainsi de savoir exactement où se trouve le trou.

Des fonctionnalités innovantes

L’Approach Z80 offre un ensemble de fonctionnalités pratiques pour le golfeur, sans avoir à détourner l'œil du viseur :

- L’Approach Z80 identifie automatiquement le trou en jeu afin de fournir des informations précises par rapport à la configuration du terrain
- Grâce à la fonction PlaysLike Distance, l’Approach Z80 prend en compte le dénivelé entre le joueur et la cible à atteindre pour adapter ensuite la distance du coup. Par exemple, si le terrain est en pente, PlaysLike Distance indique au joueur comment réaliser un coup plus court que la distance affichée
- Si un golfeur doit négocier un coup en dehors de son champ de vision, l'appareil indique la direction et la distance jusqu'au milieu du green grâce à la fonctionnalité Pin Pointer
- L’Approach Z80 est également autorisé en compétition pour cela il suffit d’activer le mode tournoi
- Léger et compact, l'Approach Z80 est équipé d’un dispositif de stabilisation de l'image pour réduire les vibrations
- Doté d'un zoom x6, le télémètre propose une vue parfaitement nette et superposée des cartes du parcours indiquant la disposition du trou

Prix et disponibilités

L'Approach Z80 sera disponible dès le deuxième trimestre 2018 au prix de vente conseillé de CHF 779.00. Il s'accompagne d'une housse de transport pratique avec clip pour un accès facile.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l’automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l’aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L’entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd’hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s’établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d’activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe

germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.