GARMIN

juin 06, 2019 15:00 CEST

Garmin présente le nouveau GPSMAP 66i: la fusion du GPS portable emblématique de Garmin et de la technologie de communication universelle par satellite inReach

Neuhausen am Rheinfall, le 5 juin 2019 — Garmin dévoile aujourd'hui le GPSMAP 66i, le GPS portable alliant la navigation par GPS haut de gamme de Garmin et la technologie de communication textuelle par satellite inReach[1].

Le GPSMAP66i offre des fonctionnalités de messagerie texte bidirectionnelle par satellite permettant de rester en contact avec sesproches en ayant

également la possibilité de déclencher un SOS à tout moment et partout dans le monde (abonnement satellite requis).

Son écran couleur antireflet de 7,6 cm (3 pouces) offre un confort particulièrement appréciable, même en plein soleil, ainsi que des cartes TopoActive de l'Europe et des images satellites BirdsEye, téléchargeables directement sur l'appareil sans abonnement.

Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, commente: « Toujours à l'écoute de nos clients, nous avons conçu le nouveau GPSMAP 66i pour être au plus près de leurs attentes en réunissant deux technologies de pointe: les capacités de navigation du GPSMAP 66 et la communication par satellite inReach. En enrichissant notre série GPSMAP 66 de la technologie inReach, nous sommes en passe de révolutionner l'exploration et l'aventure de plein air».

Le 66i propose des fonctionnalités de messagerie textuelle bidirectionnelle et de géolocalisation1 pour permettre aux utilisateurs de rester en contact avec leur entourage, même en dehors de tout réseau mobile (zone blanche). En exploitant la couverture mondiale du réseau satellite Iridium, le GPSMAP 66i assure des communications, dans les deux sens, avec tout numéro de téléphonie mobile ou toute adresse email ou avec un autre appareil inReach[1]. En activant la fonctionnalité LiveTrack, l'utilisateur permet à ses proches restés à la maison de suivre sa position depuis sa page MapShare.

En cas de difficulté, le GPSMAP 66i offre la possibilité de déclencher un SOS à l'équipe d'intervention d'urgence GEOS pour demander, à tout moment de la journée ou de la nuit 365/365 jours, un accompagnement instantané et interactif. GEOS est le leader mondial en matière de veille sécuritaire et de solutions d'intervention d'urgence. En plus de répondre au SOS, de suivre l'appareil et de contacter les intervenants d'urgence nécessaires, GEOS notifiera également l'incident aux contacts d'urgence renseignés par l'utilisateur et restera à l'écoute en leur transmettant toute nouvelle information importante jusqu'à ce que la situation soit résolue.

Que votre aventure se déroule sur une courte période ou tout au long de l'année, de nombreuses formules d'abonnement sont proposées par Garmin, que ce soit pour bénéficier de communications illimitées ou d'un simple « filet de sécurité ».

Le GPSMAP 66i intègre aussi une cartographie TopoActive Europe pour analyser plus en détail les caractéristiques du terrain auxquelles l'utilisateur sera confronté (littoral, rivières, sommets et points géographiques...). Grâce au téléchargement direct et sans abonnement, via Wi-Fi, d'images satellites BirdsEye, les utilisateurs peuvent profiter de vues haute définition et ultra-réalistes de leur route. Il devient ainsi facile de trouver des parcs, sentiers, clairières (pratique pour planter une tente), cachettes pour la chasse et bien plus encore.

Robuste et forgé pour l'aventure, le GPSMAP 66i répond à la norme militaire américaine 810G en matière de chocs, de vibration et de résistance à l'eau (submersible à 1 mètre). L'appareil offre une autonomie allant jusqu'à 35 heures en mode suivi toutes les 10 minutes et jusqu'à 200 heures en mode Expédition, avec un intervalle de suivi toutes les 30 minutes. Doté de capteurs altimètre, baromètre et boussole, le GPSMAP 66i prend en charge les réseaux satellitaires GPS et GALILEO, ainsi que les cartes Garmin, pour explorer en toute confiance, même dans les environnements les plus éprouvants.

En outre, le GPSMAP 66i est compatible avec l'application gratuite Garmin Explore™ afin de profiter d'outils et fonctionnalités supplémentaires conçus pour augmenter l'expérience de navigation, de planification d'itinéraires, de cartographie et de partage de données. Grâce à cette application, il devient possible non seulement d'accéder aux contacts téléphoniques, mais également de rédiger des messages inReach[1] sur le clavier d'un appareil mobile compatible via le couplage en Bluetooth. Le GPSMAP 66i offre de surcroît une compatibilité avec certains bracelets et montres connectés de Garmin, tels que la série fēnix 5 Plus, Instinct, tactix Charlie et MARQ Expedition pour visionner et répondre aux messages, ainsi que pour déclencher un SOS, sans même sortir l'appareil de son sac.

Le GPSMAP 66i sera commercialisé dès le mois de juin 2019 au prix conseillé de 599,99€. Le GPSMAP 66i est la toute dernière solution du segment Outdoor chez Garmin. En plein essor, cette division s'attache à concevoir des technologies et innovations qui enrichissent les expériences outdoor des utilisateurs. Qu'ils soient utilisés pour la plongée sous-marine ou la randonnée à pied ou en VTT, lors de parties de chasse, de courses en pleine nature ou sur les parcours de golf, et même pour la communication par satellite, les appareils outdoor de Garmin sont des compagnonsindispensables pour les pratiquants de tous niveaux.

[1] Abonnement satellite nécessaire.

Wi-Fi est une marque déposée de the Wi-Fi Alliance.

Le mot Bluetooth, la marque et le logo sont des marques déposées par Bluetooth SIG, Inc. et toutes les utilisations de ces marques par Garmin sont sous licence.

NOTE: Certaines juridictions réglementent ou interdisent l'utilisation de dispositifs de communication par satellite. Il est de la responsabilité de l'utilisateur de connaître et de suivre toutes les lois applicables dans les juridictions où l'appareil est destiné à être utilisé.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.