GARMIN

Le HRM-Pro, une ceinture cardiofréquencemètre premium.

sep 17, 2020 10:00 CEST

GARMIN HRM-PRO : LE MONITEUR DE FRÉQUENCE CARDIAQUE COMPATIBLE BLUETOOTH et ANT+

Neuhausen am Rheinfall, 17 septembre 2020 – Garmin dévoile aujourd'hui le HRM-Pro, une ceinture cardiofréquencemètre premium, offrant encore plus d'options d'entraînement. Le HRM-Pro transmet en temps réel des données de fréquence cardiaque via le protocole ANT+ et la technologie BLUETOOTH, offrant ainsi aux sportifs la possibilité de recevoir des données précises sur leur appareil Garmin, sur des applications d'entraînement en ligne ou encore sur des équipements sportifs compatibles en salle de fitness. Il enregistre également les running dynamics (données permettant d'analyser la qualité de sa foulée) dont le temps de contact au sol, la cadence, la longueur de la

foulée et bien d’autres paramètres.

Les nageurs apprécieront la résistance à l’eau 5 ATM. En piscine, le HRM-Pro transmet automatiquement des données de fréquence cardiaque vers une smartwatch compatible pour les analyser avec d’autres mesures de natation.

Les nageurs apprécieront la résistance à l’eau 5 ATM. En piscine, le HRM-Pro transmet automatiquement des données de fréquence cardiaque vers une smartwatch compatible pour les analyser avec d’autres mesures de natation.

Enfin, lorsque l’utilisateur retire sa montre pour pratiquer, par exemple, des activités sportives collectives ou des arts martiaux, le HRM-Pro peut enregistrer différentes données comme le nombre de pas effectués, les calories brûlées ou encore les minutes d’intensité, qui seront synchronisées plus tard avec la montre pour être transférées ensuite vers l’application Garmin Connect.
Doté d’un module léger et d’une sangle confortable, le HRM-Pro intègre une batterie remplaçable, d’une autonomie allant jusqu’à 12 mois.

Prix et disponibilité

Disponible dès maintenant, le HRM-Pro est commercialisé au prix public conseillé de 149.90 CHF.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l’automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l’aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L’entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd’hui environ de 15 000 personnes au sein de 74 succursales dans 32 pays à travers le monde. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s’établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d’activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et

développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.