GARMIN

Le nouveau vívofit jr. 2 Spider-Man

sep 24, 2018 15:52 CEST

Garmin et Marvel présentent la nouvelle version du bracelet d'activité pour enfants, vívofit jr. 2 et l'application mobile interactive Spider-Man de Marvel

Neuhausen am Rheinfall, le 24 septembre 2018 – Garmin dévoile son nouveau bracelet d'activité vívofit jr. 2 pour enfants, à l'effigie de Spider-Man, super-héros issu de l'univers Marvel. Les enfants s'amusent à relever des défis pour débloquer des aventures mettant en vedette l'homme araignée. Une expérience interactive et ludique qui favorise un mode de vie actif.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

(prix: CHF 99.00, disponible dès maintenant)

- Nouvelle application intégrant l'univers Spider-Man de Marvel
- Deux modèles proposés aux couleurs de Spider-Man
- Autonomie d'1 an pour un usage 24h/24 et 7j/7
- Étanche jusqu'à 50 mètres
- Nouvelle fonction de challenge de pas Toe-to-Toe

Dan Bartel, Vice-Président des ventes mondiales : « L'expérience Spider-Man permet aux enfants de plonger dans le monde imaginaire du super héros. Avec le vívofit jr. 2, les enfants peuvent « Être le Héros » dans la cour de récréation, et sont incités à rester actifs, afin de débloquer de nouveaux mondes en immersion dans l'univers de Spider-Man sur l'application. Nous sommes ravis d'ajouter Spider-Man et ce nouveau scénario à notre gamme de bracelets Disney, Avengers et Star Wars. »

« Les personnages de l'univers Marvel exercent une influence positive sur les enfants car ils représentent de véritables modèles à suivre pour eux. Marvel raconte des histoires épiques pleines d'aventures et d'actions, Spider-Man est un super-héros plébiscité par les enfants, profondément humain, auquel ils s'identifient facilement. La dimension ludique est essentielle pour modifier les comportements dans la durée et encourager la pratique régulière d'une activité physique chez les enfants. » explique Anne-Florence Sattonnay Directrice du Programme Disney Tous en Forme.

Ce bracelet d'activité s'inscrit dans la démarche globale du programme Disney Tous en Forme qui accompagne les parents et les enfants dans l'adoption d'une bonne hygiène de vie. The Walt Disney Company s'appuie sur le lien privilégié qu'entretiennent les enfants avec Spider-Man pour les encourager à bouger plus et se dépenser de façon ludique.

En développant cette nouvelle version du bracelet d'activité pour enfants vívofit jr. 2, Garmin et Disney favorisent un mode de vie actif dès le plus jeune âge.

Chaque jour, grâce à vívofit jr. 2 les enfants s'amusent à atteindre les 60 minutes d'activités quotidiennes recommandées par l'Organisation Mondiale de la Santé. Une fois cet objectif atteint, l'expérience vivofit jr. 2 Spider-Man

prend vie autour d'une série d'aventures, que les enfants découvrent grâce à l'application gratuite vívofit jr gérée par les parents. Celle-ci permet également d'accéder à des jeux et autres éléments ludiques et sportifs. Ainsi, l'histoire se révèle au fur et à mesure que l'enfant relève les défis, et ils pourront, entre autres, affronter le Vautour et chasser le Bouffon vert.

L'application vívofit jr. 2, un outil précieux pour les parents

L'application gratuite vívofit jr. 2 peut également jouer le rôle d'assistant personnel parental. Sur les appareils compatibles, les parents peuvent suivre l'activité de leurs enfants, leur assigner des missions et programmer des alertes qui s'afficheront sur l'écran du bracelet. Lorsque les enfants terminent une mission donnée, les parents peuvent les récompenser en leur offrant des pieces virtuelles qu'ils pourront échanger contre les récompenses de leur choix. Il est également possible de se lancer des défis en famille, entre frères et soeurs ou avec ses parents également équipés de bracelets ou de montres Garmin.

Un bracelet qui permet aux enfants de rester actifs

En plus du suivi d'activité et de repos, les enfants peuvent utiliser leur bracelet vívofit jr. 2 pour organiser des compétitions avec leurs amis et leur famille. La nouvelle fonction de challenge de pas, Toe-to-Toe, encourage les enfants à se lancer dans une compétition de pas chronométrée avec leurs amis portant également un vívofit jr. 2. Les parents peuvent également jouer en téléchargeant l'application Toe-to-Toe Connect IQ sur leur smartphone.

Fonctionnalités

Le nouveau vívofit jr. 2 Spider-Man est adapté à la natation, dispose d'un écran couleur personnalisable et d'une autonomie de plus d'un an. La fonctionnalité chronomètre, permet aux enfants de savoir combien de temps il leur reste pour chaque défi.

Prix et disponibilités

Le bracelet d'activité vívofit jr. 2 Spider-Man est actuellement disponible au prix de vente conseillé de CHF 99.00. De nombreux modèles de bracelets sont également proposés (CHF 39.00 prix de vente conseillé) et varient en

fonction de la taille et de la tranche d'âge recommandée. Faciles à changer, ils permettent aux enfants de découvrir différents univers comme les Princesses Disney, Minnie, (Disney), BB-8, La Résistance (Star Wars) et Avengers (Marvel).

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 190 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 11 000 personnes au sein de 50 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching chez Munich (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale : le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.

Contacts

Marc Kast
Contact presse
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com