GARMIN

juin 09, 2021 16:25 CEST

CAMPERVAN : LE PREMIER GPS GARMIN DEDIÉ AUX AMATEURS DE ROAD TRIPS EN VANS

Neuhausen am Rheinfall, le 9 juin 2021 – Garmin annonce aujourd'hui CamperVan, un nouveau GPS conçu spécifiquement pour les road trips en petits vans. Avec son grand écran facile à lire, CamperVan est le compagnon idéal des passionnés de voyage, des baroudeurs et des jeunes familles souhaitant partir à l'aventure. CamperVan propose de toutes nouvelles options exclusives telles que Trendy Places qui suggère les meilleurs endroits pour s'arrêter le long de son itinéraire sans avoir à les planifier à l'avance. Avec Local Spots, ce sont des lieux intéressants à visiter qui sont proposés dans les environs autour de sa position. Roadtrip Routes invite le conducteur à ne pas suivre simplement l'autoroute mais à découvrir des itinéraires

secondaires plus agréables et variés. Par ailleurs, CamperVan est le premier GPS bénéficiant de l'expertise touristique du Guide Vert Michelin, intégré directement dans l'appareil, et illustré avec des images, descriptions et classements.

« Alors que les voyages en vans sont de plus en plus à la mode, Garmin a décidé de proposer un système de navigation fiable et facile à contrôler pour accompagner tous les amateurs de road trips, » explique Thiemo Weinschenk, Chef de Produits pour le marché automobile chez Garmin Europe.

« CamperVan propose également des aires de repos et de camping pour se reposer – plus besoin de s'inquiéter pour savoir où passer la nuit, les utilisateurs peuvent désormais profiter pleinement de leur voyage. » « Nous sommes ravis que notre Guide Vert Michelin soit intégré au CamperVan Garmin. Sans passer des heures à faire des recherches, les utilisateurs ont désormais accès aux meilleurs endroits à visiter et où s'arrêter » déclare Philippe Orain, Directeur éditorial des Guides Verts Michelin. « Notre système de classement trois étoiles allant de « intéressant » à « vaut le détour » ainsi que les photos guident les voyageurs à travers leurs différentes aventures »

Principales caractéristiques:

- En plus de Trendy Places, Local Spots, Roadtrip Routes et le Guide Vert Michelin – les notes et avis attribués par les utilisateurs de Tripadvisor indiquent les meilleurs restaurants, les points d'intérêt et plus encore.
- Avec BirdsEye Satellite Imagery, les « vanistes » bénéficient d'une représentation fidèle du terrain et découvrent continuellement de nouveaux itinéraires et des endroits secrets (disponible en téléchargement directement depuis l'appareil via Wi-Fi et sans abonnement nécessaire).
- L'appareil est préchargé avec des points d'intérêt et des aires de camping ACSI, Campercontact, Trailer's PARK et iOverlander pour pouvoir trouver rapidement les informations nécessaires et les meilleurs endroits où s'arrêter.

Le voyage oui, mais simplifié !

Avec l'assistant vocal du CamperVan les utilisateurs peuvent contrôler leur appareil par la voix et demander un itinéraire précis en annonçant

simplement « Ok Garmin… ». Par ailleurs, les conducteurs peuvent télécharger l'application Garmin Drive sur leur mobile compatible avec la technologie Bluetooth pour recevoir leurs notifications téléphone directement sur l'appareil. Ils peuvent également connaître en temps réel les prix des différents carburants, le trafic routier ainsi que la météo. Le CamperVan est compatible avec les caméras de recul sans fil Garmin BC 40 et BC 30 (vendues séparément) pour une meilleure visibilité derrière le véhicule lors d'une marche arrière par exemple.

Prix et disponibilité

Dès aujourd'hui et en exclusivité dans toute l'Europe, le navigateur satellite CamperVan est disponible au prix de vente public conseillé de CHF 349.90.

À propos de Garmin

Garmin développe dans le monde entier des produits mobiles destinés aux secteurs de l'automobile, du fitness, des sports de plein air, de la marine et de l'aviation. Depuis sa fondation en 1989, Garmin a vendu plus de 200 millions de produits. L'entreprise, dont le siège social est situé à Schaffhouse, en Suisse, emploie aujourd'hui dans le monde plus de 13 000 personnes au sein de 60 succursales. Garmin se distingue par une politique de diversification constante, lui ayant permis de s'établir avec succès sur les marchés des bracelets connectés d'activité et de santé, des montres connectées ainsi que des montres de golf et de course à pied. Garmin est présent en Europe germanophone avec des bureaux à Garching bei München (Allemagne), Graz (Autriche) et Neuhausen am Rheinfall (Suisse). L'entreprise dispose en outre de son propre centre de recherche et développement à Wurtzbourg (Allemagne). La clé de son succès réside dans l'intégration verticale: le développement, depuis la conception jusqu'au produit fini prêt à la vente, ainsi que la distribution restent autant que possible réalisés en interne. C'est ce qui permet à Garmin de garantir les exigences de qualité et de design les plus élevées et de proposer à ses clients des produits sur mesure aux applications les plus variées.