

## Garmin presenta los nuevos Foretrex 301 y Foretrex 401



- **Son GPS de pulsera y diseño compacto para actividades en las que hay que tener las manos libres**
- **Los nuevos modelos de Garmin cuentan con un receptor de GPS de alta sensibilidad y disponen de conexión USB**

*Barcelona, 9 septiembre 2009.-* **Garmin**, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo\*, presenta los nuevos **GPS de pulsera Foretrex 301 y Foretrex 401**, que integran un receptor GPS de alta sensibilidad. De **diseño compacto**, son robustos, ligeros y estancos según normativa IPX7. Estas características los hacen ideales para escaladores, esquiadores, windsurfistas y piragüistas.

“Los nuevos Foretrex 301 y 401 de Garmin están pensados para aquellas actividades en que uno necesita las **manos libres**. De ahí que sean prácticos GPS de pulsera, muy **robustos y estancos**”, explica Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia.

El deportista de elite **Sergio Fernández**, que se dedica a las **carreras de resistencia por desiertos y montañas**, como la Libyan Challenge, recomienda el nuevo **Foretrex 401** de Garmin: “Realmente creo que es el mejor GPS para este tipo de pruebas, por dos razones clave: que funciona con pilas, por lo que tiene **duración ‘ilimitada’**, sólo hay que llevar de repuesto, y que muestra el **recorrido en la pantalla**, con los waypoints y demás datos de interés”. Precisamente, el ganador de la última Libyan Challenge, Sebastien Chaigneau, utiliza un Foretrex 401. El atleta español aboga además para el uso del GPS en todas las carreras, por “seguridad, ausencia de marcajes y opción de recorridos alternativos”.

Estos nuevos GPS de montaña cuentan con un receptor de **GPS de alta sensibilidad** con **tecnología HotFix**, para obtener la señal del satélite a mayor velocidad, incluso en zonas arboladas o valles, y muestran y almacenan hasta 500 **waypoints**, 20 **rutas** y 10.000 puntos o 10 **tracks** guardados. Encontrar el sendero de vuelta al punto de partida ya no será un problema, ya que los Foretrex 301 y 401 marcan el camino y permiten recorrerlo en sentido inverso gracias a la función TracBack®.

En la pantalla LCD también se pueden visualizar **los tiempos y las distancias**, así como datos de cuenta kilómetros, ascenso y descenso, rumbo, velocidad, distancia de etapa y altura. Los nuevos dispositivos de Garmin incorporan también información de caza y pesca y de salidas y puestas de sol. Permiten asimismo **personalizar la información** en pantalla, simplificándola según el uso del aparato.

Tanto el Foretrex 301 como el Foretrex 401 incluyen **conexión USB** para conectarlos a un PC o un Mac. El programa Trip and Waypoint Manager de Garmin facilita la descarga de los waypoints y tracks y permite planificar rutas directamente sobre el mapa, que luego pueden volver a pasarse al GPS.

A las prestaciones del 301, el **Foretrex 401** añade **brújula electrónica y altímetro barométrico**, así como la **transferencia inalámbrica de datos** (rutas, waypoints y tracks) con otros dispositivos Foretrex, Oregon y Colorado de Garmin. Es también compatible con pulsómetros y sensores de velocidad y cadencia.

Estos completos y compactos GPS de montaña, que ya están disponibles en España, están alimentados con dos pilas AAA, que garantizan una **autonomía de hasta 18 horas** en el caso del Foretrex 301 y de 17 para el modelo más completo.

**Garmin Foretrex 301** – PVR 199 euros (IVA incluido)

**Garmin Foretrex 401** – PVR 249 euros (IVA incluido)

\*Fuente: Canalys, 2008

#### **Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

#### **Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

## NOTA DE PRENSA



Para más información contactar con:

**Neus Jordi / Elena Pipó**

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

[njordi@mallorcapress.es](mailto:njordi@mallorcapress.es)

[prensa@mallorcapress.es](mailto:prensa@mallorcapress.es)

**Natalia Cabrera**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)