

Garmin nüvi® 1690T: ¡conexión a Internet en la palma de la mano!



- La firma presenta un completísimo y avanzado navegador que integra una novedosa herramienta denominada **Garmin nülink!™**. Gracias a ella, los conductores pueden conectarse a Internet y acceder a múltiples servicios de interés en tiempo real.
- Entre otras prácticas prestaciones, ofrece acceso al buscador de **Google™** para ampliar puntos de interés, permite localizar direcciones y teléfonos de particulares y comercios a través de páginas amarillas y proporciona información meteorológica al momento, así como horarios de vuelos en el momento.

Octubre 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación*, lanza su navegador **nüvi® 1690T**, un GPS con conexión GSM que proporciona acceso, en tiempo real y de forma completamente gratuita durante el primer año, a múltiples servicios online de interés para los conductores.

En palabras de **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: *“Estamos seguros de que este equipo es el futuro de las soluciones de navegación portátil. Con este nuevo GPS damos un paso más y revolucionamos el mercado, ofrecemos un navegador que permite disponer de información actualizada y completa en segundos gracias a la conexión a internet. No sólo guía de la mejor manera hacia el destino deseado, sino que abre un nuevo camino de comunicación.*

Todo con un clic!

Así, **nüvi® 1690T** integra una herramienta denominada **Garmin nülink!™** que se vale de una **tarjeta SIM interna** para conectarse a la red y acceder a diversas prestaciones e información que pueden servir de gran ayuda a los usuarios.

De esta forma, y en colaboración con el operador de telefonía **KPN**, la multinacional ofrece en su dispositivo acceso a diferentes utilidades on line. Por ejemplo, es posible emplear el buscador de **Google™** para realizar **búsquedas en tiempo real** de miles de servicios y conseguir, al momento, información de interés, actualizada y completa, sobre restaurantes, hoteles, gasolineras, atracciones, hospitales, compras, servicios para el automóvil...

Y no sólo eso, porque el usuario también puede seleccionar un **punto de interés** de la base de datos precargada en el navegador y obtener información adicional a la que se incluía antes en el GPS. En este caso, **nülink!**TM posibilita, entre otras funciones, conocer datos tan valiosos como los **horarios de aterrizaje** de vuelos en los aeropuertos.

Además, a través de Internet **nüvi® 1690T** accede a las **páginas amarillas**, desde donde los conductores pueden buscar particulares o empresas y hacerse con las más completas indicaciones en el momento para, a continuación, seleccionar la dirección del lugar de interés, establecerla como nuevo destino y que el navegador se dirija hacia allí mediante instrucciones de voz. También es posible comunicarse telefónicamente con los contactos previamente localizados utilizando la **función Bluetooth®** manos libres del equipo.

Por si lo anterior no fuera suficiente, proporciona **información meteorológica en tiempo real** que ayuda a los conductores a conocer el tiempo que se encontrarán en el destino concreto al que se dirigen, e informa sobre el **estado del tráfico** (accidentes, retenciones, obras) para decidir el mejor camino a seguir y evitar ciertos puntos concretos con complicaciones. Al mismo tiempo, actualiza automáticamente, mientras se conduce, la información sobre la **posición de los radares fijos o móviles** en las carreteras de toda Europa.

En un futuro añadirá otros útiles servicios, como el **precio del combustible** y datos sobre los **eventos locales** existentes en cada ciudad (cine, teatro, fiestas...). Todo ello de manera completamente gratuita durante el primer año y con una **cuota anual estimada para años sucesivos de 79,99 €**

La información sobre la nueva aplicación **Garmin nülink!**TM ya está disponible a través de la página web www.gamin.com/nülink

Igualmente, el equipo es compatible con el programa **Ciao!**TM de **Garmin**, una aplicación basada en servicios de localización (LBS) que permite a los conductores conocer la localización de sus amigos y familiares. Gracias a ella, los usuarios verán sobre un mapa dónde se encuentran sus contactos y podrán dirigirse hacia ese punto con tan sólo marcarlo en su navegador.

Comunicación y mucho más...

Garmin nüvi® 1690T dispone, a su vez, de una pantalla panorámica de **4,3 pulgadas** en la que visualizar con claridad el resto de sus prestaciones. Por ejemplo, la función **asistente de carriles con visualización de cruces**, que muestra en la esquina superior izquierda de la pantalla las flechas correspondientes al número de carriles de la vía por la que se circula e indica, mediante una fotografía 3D, el carril óptimo para situarse en cada momento.

Asimismo, incluye tecnología **Bluetooth®** con función manos libres, gracias a la que es posible emitir y recibir llamadas directamente desde el navegador, ya que es compatible con más de 200 marcas de teléfonos móviles.

Por otra parte, integra de serie el reconocido software **ecoRoute**TM, con el que es posible conducir de una manera más eficiente, ahorrativa y respetuosa con el medioambiente. Para ello, el usuario dispone de la opción de calcular los gastos totales del itinerario antes de comenzar el itinerario y puede escoger entre tres tipos de trayectos para ahorrar carburante y dinero: "**tiempo más rápido**", "**distancia más corta**" o "**menos combustible**". Al finalizar el recorrido, en la pantalla aparecen reflejados **informes** sobre consumo de gasolina y el kilometraje para comprobar los gastos y la distancia recorrida, y así poderlos comparar posteriormente.

A todo lo anterior suma indicaciones habladas “giro a giro” de los nombres de las calles y las vías más próximas, una completa **base de datos con millones de puntos de interés** preinstalados y cartografía de todos los países de **Europa, incluida Europa del Este.**

PVR Garmin nüvi® 1690: 399 € (IVA incluido)

*Fuente; Canalsy, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2009, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans

91 547 47 18 (exclusivo para periodistas)

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com