

## Garmin presenta la nueva generación de antenas de radar de alta definición



- La gama está compuesta por cuatro antenas abiertas, de cuatro o seis pies de longitud y de seis o doce kW de potencia de salida
- Con una transmisión un 75% más rápida y un muestreo ocho veces mejor, las imágenes resultantes en la pantalla del radar son las más claras y definidas del mercado

Barcelona, 2 septiembre 2009.- **Garmin**, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo\*, presenta la **nueva generación de radares digitales de alta definición**. La potente familia xHD de antenas abiertas de Garmin ofrece una **potencia de transmisión de 6 y 12 kW**, que otorga la máxima fiabilidad incluso en las condiciones más exigentes. Con **una transmisión un 75% más rápida y un muestreo ocho veces mejor**, las imágenes resultantes en la pantalla del radar son las más claras y definidas del mercado. La nueva gama incluye la función Marpa (10 objetivos) y admite frecuencia dual para las situaciones más delicadas. También son compatibles con todos los chartplotters Garmin.

La nueva línea xHD de Garmin, que se presentará en el próximo Salón Náutico Internacional de Barcelona, está compuesta por **cuatro modelos de antenas horizontales**: la GMR 604 xHD es de cuatro pies de longitud y tiene una potencia de salida de 6 kW; con la misma potencia pero de seis pies es la GMR 606 xHD; las otras dos antenas tienen un potencia de 12 kW: la GMR 1204 xHD, de cuatro pies, y la GMR 1206 xHD, de seis.

*“Los nuevos radares digitales de Garmin ofrecen la máxima fiabilidad para evitar cualquier peligro en las zonas más transitadas; detectan con rapidez y precisión un objetivo y lo muestran con gran claridad en la pantalla, con una resolución ocho veces mejor que en otros modelos, facilitando así la lectura e interpretación de los datos”,* explica Salvador Alcover, director Comercial y de Marketing de Garmin Iberia.

El rendimiento de estos nuevos radares digitales está muy mejorado, en tanto que la **velocidad de prospección es seis veces más rápida** respecto a la generación anterior y la cadencia es

un 75% más veloz, lo que permite concentrar más energía en cada objetivo, permitiendo un **mayor seguimiento de los ecos** y que éstos se muestren mucho mejor definidos en la pantalla. El diseño de la antena también se ha mejorado, para ofrecer un mejor alcance, mientras que el modo de **frecuencia dual** permite ver las dos imágenes simultáneamente en una pantalla partida, para no perder ningún detalle.

Todo ello supone una **mayor resolución**, hasta cuatro veces mejor, de la imagen mostrada en la pantalla, cuyo escaneo es además ocho veces más rápido.

Las nuevas antenas de Garmin tienen un **alcance máximo de 72 millas náuticas**, admiten la **regulación de la velocidad de giro** de la antena (de las 24 rpm normales a las 48 rpm) y son compatibles con toda la red marina de Garmin, por lo que se puede superponer la información del radar sobre las cartas. Añadiendo un sensor de rumbo opcional, también pueden seguir a hasta **10 objetivos Marpa** para ayudar a evitar peligros.

**Garmin GMR 604 xHD** – PVR 799 euros (IVA incluido)

**Garmin GMR 1204 xHD** – PVR 799 euros (IVA incluido)

**Garmin GMR 606 xHD** – PVR 1.499 euros (IVA incluido)

**Garmin GMR 1206 xHD** – PVR 1.499 euros (IVA incluido)

**Pedestal 6 kW** (para GMR 604 xHD o GMR 606 xHD) – PVR 3.999 euros (IVA incluido)

**Pedestal 12 kW** (para GMR 1204 xHD o GMR 1206 xHD) – PVR 4.999 euros (IVA incluido)

\*Fuente: Canals, 2008

#### Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwán y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

#### Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Neus Jordi / Elena Pipó**

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

[njordi@mallorcapress.es](mailto:njordi@mallorcapress.es)

[prensa@mallorcapress.es](mailto:prensa@mallorcapress.es)

**Natalia Cabrera**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)