

## Garmin® FR60: se acabaron las excusas para ponerse en forma tras el verano



- Para aquellos que el verano ha dejado unos kilos de más, nada mejor que empezar la vuelta a la actividad diaria con el atractivo y avanzado reloj deportivo Garmin® FR60.
- En dos versiones, una para hombre y otra para mujer, este completo y multidisciplinar entrenador personal, además de contar kilómetros, calorías quemadas y pulsaciones, ofrece la avanzada tecnología inalámbrica ANT+™ Sport, capaz de transferir automáticamente toda esta información al ordenador.

Septiembre 2009.- **GARMIN**, líder mundial en soluciones de navegación portátil\*, dispone de una amplia y avanzada gama de entrenadores personales para hacer más agradable y sencilla la vuelta a las actividades deportivas diarias después de las vacaciones.

Uno de sus modelos más nuevos y avanzados es **Garmin® FR60**, un atractivo reloj deportivo de última generación que ofrece la más completa información en todos los entrenamientos. Y es que no hay nada mejor que contar con el mejor compañero para animarse a entrenar y recuperar la forma dentro o fuera del gimnasio.

### Sincronización sin cables

De diseño ergonómico y compacto, cuenta con la avanzada **tecnología inalámbrica ANT+™ Sport**, que permite transferir todos los datos directamente al ordenador con el fin de analizarlos después. También, es capaz de comunicarse de forma inalámbrica con otras herramientas de medición adicionales, como el podómetro o instrumentos de cardio.



### Calorías, kilómetros y muchos más datos

Todas las versiones de **Garmin® FR60** permiten controlar los kilómetros, el tiempo y las calorías quemadas. A su vez, **Garmin® FR60 pack** incluye pulsómetro de serie para medir el ritmo cardíaco y cadencia. Del mismo modo, todos ellos se pueden utilizar junto a un podómetro (opcional) para obtener información sobre la velocidad de paso.



Sumergible hasta 50 metros de profundidad, ofrece la posibilidad de entrenar al aire libre, en el interior de un gimnasio y en casa, y permite almacenar datos detallados durante un total de **15 horas y 100 vueltas**.

### Entrenamientos personalizados

Con este nuevo reloj deportivo el usuario puede crear entrenamientos con objetivos determinados y, gracias a la **función Virtual Partner™**, competir contra un compañero virtual para comparar los datos reales respecto a los objetivos marcados, así como medir el progreso en relación con entrenamientos anteriores.

Además, es posible reproducir y analizar paso a paso las carreras y monitorizar la evolución de los atletas en la comunidad **Garmin Connect™**, ([www.connect.garmin.com](http://www.connect.garmin.com)), donde los deportistas también pueden crear sus propias sesiones de entrenamiento personalizadas y compartirlas con entrenadores, familiares y amigos.

Otras prestaciones que incluye son: capacidad para **personalizar las pantallas** con los parámetros que se requieran en cada momento, retroiluminación, información de fecha, configuración de hora dual (12/24), dos husos horarios, calendario y alarma.

### Para él y también para ella

Y con el objetivo de adaptarse a los gustos y necesidades de cada usuario, **Garmin** ofrece un modelo **para hombre y otro para mujer** que difieren en peso, medidas y colores. Mientras que la versión masculina de **Garmin® FR60** presenta un peso de 44 gramos y unas dimensiones de 6x3,8x1,3 cm, el equipo destinado al público femenino tan sólo pesa 41 gramos y mide 5,2x3,8x1,3 cm.

Finalmente, integra una batería fácilmente sustituible que posee una autonomía de un año y se comercializa en atractivos colores: **negro o gris y rojo para él, y negro y lila para ella**.

**PVR Garmin® FR60 HRM gris y rojo: 149 euros (IVA incluido)**

**PVR Garmin® FR60 PACK negro para hombre: 199 euros (IVA incluido)**

**PVR Garmin® FR60 HRM lila: 149 euros (IVA incluido)**

**PVR Garmin® FR60 PACK negro para mujer: 199 euros (IVA incluido)**

\*Fuente; Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2008, publicado en febrero del 2009

**Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

**Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Méilton Rans

91 547 47 18

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

**Natalia Cabrera**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)