

Garmin lanza el GPS para los aficionados a las setas



- Lanzado con la colaboración del programa de TV3 “Caçadors de bolets”, incluye una base de datos con las fichas de las cien setas más comunes en España
- Es una edición limitada del Oregon 300, un GPS multifunción compacto y ligero con pantalla táctil

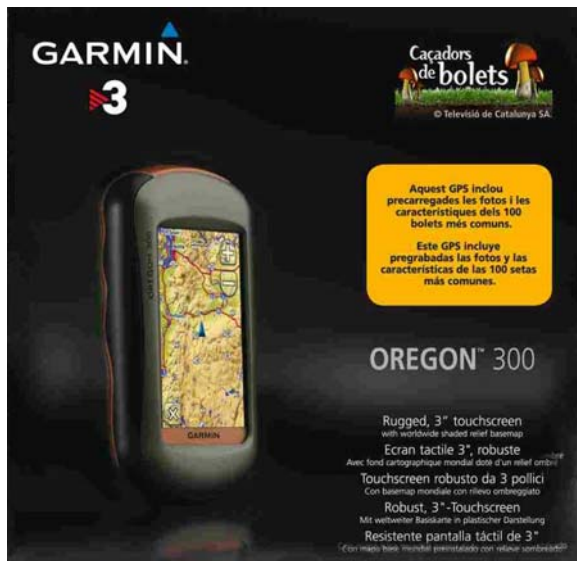
Barcelona, 23 septiembre 2009.- Garmin, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo*, lanza el **GPS para los aficionados a las setas**. El nuevo **Oregon 300-Setas**, de edición limitada y disponible en castellano o en catalán, incluye una base de datos con información e imágenes sobre las cien setas más comunes.

Garmin ha contado con la colaboración de **micólogos de reconocido prestigio** y asociaciones de micología para elaborar esta base de datos. Cada ficha incluye el nombre común, el nombre en latín, la familia a la que pertenece, una breve descripción y una clara foto identificativa, para **facilitar sobre el terreno el reconocimiento y la selección de las setas**. Además, el Oregon 300-Setas es capaz de **memorizar las mejores ubicaciones** para la búsqueda de setas, así como el camino de regreso a casa o al coche, en su memoria interna de 850 Mb, ampliable mediante tarjeta microSD. Puede guardar 1.000 waypoints, 50 rutas y 10.000 puntos o 20 tracks.

“Ahora que empieza la temporada de setas, con el nuevo Oregon 300-Setas el aficionado tendrá al alcance de la mano y en el mismo momento toda la información necesaria para reconocer las setas y disfrutar así al máximo de una jornada en la montaña”, explica



Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia, que lanza esta edición limitada del Oregon 300 con la colaboración del popular programa “**Caçadors de bolets**” de TV3.



Aparte de la base de datos de setas, este ligero y compacto GPS multifunción de Garmin se caracteriza por su **pantalla táctil a color de 3”**, que funciona incluso con guantes y que ofrece una visibilidad perfecta hasta con luz solar directa.

Con una interfaz muy intuitiva y fácil de usar, incluye un **receptor GPS de alta sensibilidad** que permite conocer la localización exacta en todo momento, incluso en zonas arboladas o profundos valles. Cuenta asimismo con la **tecnología HotFix**, para obtener la señal del satélite a mayor velocidad. También dispone de brújula electrónica para orientarse en la montaña y altímetro barométrico.

Además, el Oregon 300-Setas es compatible con **BaseCamp**, el software para cartografía topográfica de Garmin que facilita la planificación y gestión de las rutas y su transferencia del ordenador al dispositivo mediante conexión USB. El micólogo podrá asimismo compartir la información de las nuevas ubicaciones con sus compañeros gracias al **intercambio inalámbrico** de tracks y waypoints con otras unidades.

El Oregon 300-Setas, que está alimentado por dos pilas AA y tiene una autonomía de 16 horas, lleva preinstalado un **mapa base mundial** con sombreados y relieves detallados y permite añadir la **cartografía topográfica TOPO España** –así como la de carretera CityNavigator o la náutica BlueChart g2- a través de su ranura para tarjetas microSD.

La edición limitada para micólogos del Oregon 300 está disponible en tiendas especializadas y grandes almacenes de toda España.

Garmin Oregon 300-Setas (castellano) – PVR 429 euros (IVA incluido)

Garmin Oregon 300-Bolets (catalán) – PVR 429 euros (IVA incluido)

*Fuente: Canals, 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcapress.es

prensa@mallorcapress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com