

Garmin: los GPS que fomentan el espíritu de la Navidad

- **Estas fiestas se identifican con ilusión, reuniones familiares y regalos. Todo esto y mucho más se hace realidad con los avanzados GPS de la marca, ya que son los regalos perfectos para ayudar a llegar sin estrés, y a tiempo, a las reuniones familiares o para practicar ejercicio y rebajar esas calorías de más que siempre se quedan debido a las copiosas comidas y cenas.**

Octubre 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación, cuenta con los más completos y avanzados GPS para llegar a tiempo, evitar atascos y mantener la figura durante y después de la Navidad : **zūmo® 660** y **Forerunner® 310XT** y **nüvi® 1490T**.

zūmo® 660: motoristas a tiempo en todas las cenas

Para mejorar la movilidad de las motocicletas durante estas fiestas es posible acompañarlas de un navegador GPS de última generación: **Garmin zūmo® 660**. Este dispositivo presenta una pantalla táctil a todo color de 4,3 pulgadas, sensible al uso con guantes, y cuya visibilidad es perfecta tanto con la incidencia directa del sol como en noche cerrada. Sus botones y controles se sitúan al lado izquierdo para que introducir información resulte tan sencillo como cambiar de marcha y su sólida carcasa es resistente al agua, al combustible y a los rayos ultravioleta.

zūmo® 660 destaca por disponer de cartografía **City Navigator® NT**, visualización 3D de los edificios más representativos de cada ciudad, y una completa base de datos con millones de puntos de interés. Al mismo tiempo, posee “**indicación de carriles**”, que muestra información sobre el entorno por el que se circula e indica el carril más adecuado para situarse antes de coger un desvío o una intersección. A todo ello añade tecnología Bluetooth® para comunicación manos libres e **indicador de combustible digital** configurable según parámetros específicos de cada motocicleta, como la capacidad del depósito o la distancia de punto a punto.



Por último, se acompaña de dos soportes, uno para moto y otro para automóvil, y funda de transporte, además de cable de alimentación.

PVPR Garmin zūmo® 660: 599 euros (IVA incluido)

Con Forerunner® 310XT, ejercicio contra los excesos navideños

Mantenerse en forma en Navidad o perder esos kilos de más por las comidas y cenas, es posible con innovador entrenador personal compacto y **sumergible hasta 50 metros** de profundidad que **incluye GPS de alta sensibilidad con HotFix™**.

Gracias a su intuitivo menú, **Forerunner® 310XT** puede configurarse con los datos deseados para poder visualizar hasta un total de **12 campos de información en tres pantallas principales** y controlar los kilómetros, el tiempo, la distancia, la velocidad, las calorías, el ritmo cardíaco (con pulsómetro) y la cadencia (con sensor de cadencia) en cualquier lugar y momento.



El dispositivo avisa, mediante alertas sonoras y vibración, de los momentos en los que el deportista entrena por encima o por debajo de sus posibilidades, y su función **Auto Lap™** posibilita el registro automático de la información de cada vuelta, de forma manual o automática, en el momento de llegar a una localización determinada o cuando se alcanza cierta distancia.

También posee la avanzada **tecnología inalámbrica ANT+ Sport™**, que permite sincronizar y transferir todos los datos de los entrenamientos directamente al ordenador y hace posible la comunicación de forma inalámbrica con otras herramientas de medición adicionales. Igualmente, incluye **Virtual Partner™**, que proporciona al usuario la posibilidad de competir contra un compañero virtual.

PVR Garmin Forerunner® 310XT: 349 euros (IVA incluido)

PVR Garmin Forerunner® 310XT HRM: 399 euros (IVA incluido)

Garmin nüvi 1490T: mejor que la estrella de Oriente

Llegar a tiempo a cualquier ciudad para tomar las uvas es lo más fácil con este original dispositivo que destaca por estar provisto de una gran pantalla **táctil de 5 pulgadas** y por presentar un grosor de tan sólo 1,6 cm: **hasta un 25% más delgado** que la mayoría de los GPS de la familia nüvi.

nüvi® 1490T cuenta con la función **de indicación de carriles con visualización de cruces**, que muestra en la esquina superior izquierda de la pantalla las flechas correspondientes al número de carriles de la vía por la que se circula e indica, mediante una fotografía 3D, el carril óptimo para situarse en cada momento. Integra, también, una avanzada prestación que permite **crear hasta 10 rutas, establecer puntos a evitar** y almacenar un total de **1.000 waypoints**.

A todo lo anterior, añade tecnología inalámbrica **Bluetooth®**, que permite recibir y contestar llamadas de teléfono sin tocar el terminal y sin apartar las manos del volante. Y con el fin de ampliar la capacidad de navegación peatonal que proporcionan los equipos de la firma, ofrece el programa **CityXplorer™**, que proporciona cartografía detallada de las calles de cada ciudad, con las carreteras, transportes y puntos de interés de toda el área metropolitana.



Igualmente, dispone de otras funciones habituales en los productos de la marca que hacen mucho más amena la conducción: **“Navegación hacia una foto”**, **software ecoRoute™**, **“¿Dónde estoy?”**, **receptor de tráfico TMC** y una completa **base de datos con miles de puntos de interés**.

PVR Garmin nüvi® 1490T: 299 € (IVA incluido)

*Fuente: Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2009, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwán y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méilton Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com