

Garmin nüvi® 1490T: el nuevo navegador ultradelgado con pantalla XXL



- Con tan sólo 1,6 cm de grosor, el nuevo GPS de la firma es un elegante y ultradelgado dispositivo que dispone de una pantalla táctil extragrande de 5 pulgadas en la que las instrucciones se muestran de una forma clara e intuitiva.
- Entre sus múltiples prestaciones, destacan el “asistente de carriles con visualización de cruces” que indica el carril más adecuado para circular; tecnología Bluetooth® para recepción de llamadas manos libres y software Ecoroute™, que ayuda a ahorrar combustible y a proteger el medioambiente durante la conducción.

Junio 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación*, lanza su nuevo navegador para automóviles: **nüvi® 1490T**.

Un original dispositivo que destaca por estar provisto de una gran pantalla **táctil de 5 pulgadas** y por presentar un grosor de tan sólo 1,6 cm: **hasta un 25% más delgado** que la mayoría de los GPS de la familia **nüvi**. Dos cualidades que han sido especialmente pensadas para ofrecer un diseño muy manejable y, a su vez, proporcionar la máxima intuición de uso y ergonomía a los conductores. De esta forma, los usuarios tendrán la tranquilidad de visualizar correctamente las instrucciones de su navegador y podrán transportarlo cómodamente una vez lo extraigan del vehículo, incluso si desean utilizarlo en transporte público o en modo peatón.

Completa funcionalidad

nüvi® 1490T es el perfecto compañero en cualquier desplazamiento, puesto que incorpora las últimas prestaciones y es un completo GPS que forma parte de la gama alta de los nuevos navegadores de la multinacional.

Así, cuenta con la función **de indicación de carriles con visualización de cruces**, que muestra en la esquina superior izquierda de la pantalla las flechas correspondientes al número de carriles de la vía por la que se circula e indica, mediante una fotografía 3D, el carril óptimo para situarse en cada momento. Una herramienta que representa de forma muy gráfica, y con mayor claridad, la siguiente acción a realizar y que evita equivocaciones a la hora de tomar desvíos.

Integra, también, una avanzada prestación que permite **crear hasta 10 rutas** y almacenar un total de **1.000 waypoints**. Asimismo, este GPS puede establecer rutas con diversas paradas entre punto de partida y destino, además de programar los diferentes **puntos a evitar** en cada desplazamiento con el fin de evitar atascos y ahorrar tiempo.

Por otra parte, permite a los conductores conocer siempre la mejor opción para llegar a su destino de la manera más rápida, puesto que incluye un **receptor de tráfico** de serie que proporciona alertas en tiempo real, y de forma gratuita, sobre posibles atascos, accidentes y obras en carretera.

Comunicación por todo el mundo

A todo lo anterior, **nüvi® 1490T** añade tecnología inalámbrica **Bluetooth®**, que permite recibir y contestar llamadas de teléfono sin tocar el terminal en ningún momento y sin apartar las manos del volante. Este dispositivo es compatible con **más de 200 modelos** de teléfonos móviles y puede recuperar y marcar números de teléfono a través de su lista de contactos, el historial de llamadas recibidas o los números pregrabados en la base de datos de puntos de interés.

Y con el fin de ampliar la capacidad de navegación peatonal que proporcionan los equipos de la firma, este completísimo GPS ofrece, como novedad, el programa **CityXplorer™**. Gracias a él, el usuario puede descargarse mapas urbanos de las ciudades más importantes de Europa y América del Norte y planificar cada viaje al máximo. Se trata de un completísimo programa que proporciona cartografía detallada de las calles de cada ciudad, con las carreteras y puntos de interés de toda el área metropolitana. Permite, también, establecer rutas y proporciona valiosísima información sobre los horarios, las líneas y las estaciones de los diferentes medios de transporte público existentes en cada región como, por ejemplo, metro, tranvía, tren o autobús.

Toda una ventaja añadida que se puede descargar cómodamente, y por un módico precio, desde la página web del fabricante y convierte a este equipo en un compañero infalible frente al volante o caminando por las calles de una nueva ciudad.

Conducción animada

Igualmente, dispone de otras funciones que hacen mucho más divertida la conducción como, por ejemplo, "**Navegación hacia una foto**", mediante la que es posible descargarse imágenes geolocalizadas de la página **Garmin Connect™** y asociarlas a cualquier destino para dirigirse a él con tan sólo seleccionar la fotografía.

Por su parte, la prestación "**¿Dónde estoy?**" hace posible que el usuario conozca en todo momento su localización exacta mediante coordenadas de latitud y longitud, así como las gasolineras, hospitales o comisarías más cercanas. Y su completa **base de datos con miles de puntos de interés**, informa sobre los restaurantes, hoteles, estaciones de servicio, centros comerciales...más cercanos al punto donde se encuentra el conductor.

Navegación ecológica

Para ayudar a los usuarios a ahorrar gasolina y a ser más respetuosos con el medioambiente, **nüvi® 1490T** incluye la tecnología **ecoRoute™**, que permite conocer el **consumo de combustible** que se empleará en un viaje, antes, incluso, de arrancar, así como escoger entre las opciones "**tiempo más rápido**", "**distancia más corta**" o "**menos combustible**". Todo ello con el fin de que el navegador muestre la mejor ruta para ahorrar carburante y dinero. Y, al finalizar el trayecto, en la pantalla se reflejan **informes** sobre consumo de gasolina y kilometraje que pueden descargarse en una hoja de cálculo para comprobar los gastos y la distancia recorrida.

Finalmente, está provisto de una ranura para tarjetas **micro SD** y de cartografía Navteq preinstalada con mapas de toda **Europa y América del Norte**.

PVR Garmin nüvi® 1490T: 299 € (IVA incluido)

*Fuente: Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com