

Garmin ANT+Sport™: disponible en los equipos de las marcas deportivas líderes



- **Garmin ANT+Sport™** permite la transferencia inalámbrica de los valores obtenidos durante los entrenamientos entre el equipo y otros dispositivos compatibles como podómetros, pulsómetros, bicicletas o instrumentos de medición de cardio.
- Esta avanzada tecnología forma parte de los últimos dispositivos de fitness de Garmin y desde este momento, gracias a los acuerdos firmados con diversas compañías, se incluirá en algunos de los equipos de entrenamiento más utilizados en miles de centros deportivos de todo el mundo.

Junio 2009. - **Garmin**, líder global en soluciones de navegación*, ha llegado recientemente a una serie de acuerdos con las compañías de fitness más importantes del mundo para incluir su tecnología ANT+Sport™ en sus equipos deportivos. Entre las firmas se encuentran: **Tanita, Concept2, Nautilus, Octane Fitness, New Leaf®, Woodway, Mad Dogg Atletismo y YMCA of Greater Kansas City.**

Esta iniciativa tiene como objetivo revolucionar la forma de trabajo de todos los deportistas que exigen tecnología punta en sus entrenamientos y que, desde este momento, les permitirá comunicar sus equipos **Garmin** con diversos productos pertenecientes a las marcas más importantes del sector deportivo.

De esta forma, obtienen múltiples utilidades extra y complementan sus ejercicios a través de nuevos datos muy valiosos sobre su rendimiento, las calorías consumidas, la grasa quemada y, en definitiva, su evolución diaria.

Y es que, gracias a la tecnología ANT+Sport™, que **Garmin** integra en sus equipos de última generación, es posible la comunicación inalámbrica con múltiples instrumentos de medición, además de permitir la transferencia de todos los datos obtenidos durante el ejercicio al ordenador.

Según **Natalia Cabrera**, directora de marketing de **Garmin Iberia**: *“Los más entusiastas de fitness de todo el mundo se beneficiarán de la rápida adopción de la tecnología ANT + Sport™ por parte de las compañías más importantes del sector. Con nuestra completa herramienta inalámbrica, el seguimiento y la transferencia de datos es mucho más fácil, y el control de los progresos antes, durante y después de los entrenamientos es más completo”.*

Garmin® FR 60, un equipo superior

Entre los nuevos dispositivos de la marca que incorporan la tecnología Ant+Sport™ destaca **Garmin® FR60**, un equipo ergonómico, sumergible y compacto que se puede llevar a modo de reloj y con el que es posible transferir todos los datos de los entrenamientos directamente al ordenador con el fin de analizarlos posteriormente.

Para ello, tan sólo es necesario conectar su stick USB al PC y cada vez que el usuario entre en la habitación donde se encuentra el ordenador, **FR60** lo reconocerá automáticamente, sincronizándose ambos de inmediato para descargar los últimos datos almacenados.

También, es capaz de comunicarse de forma inalámbrica con otras herramientas adicionales, como el podómetro o instrumentos de cardio y, desde ahora, con los aparatos de fitness más utilizados en los gimnasios. Y todo ello con un consumo muy inferior al de otros protocolos inalámbricos.

Marca de referencia

La compañía **Tanita**, experta en equipos de musculación, electroestimulación y nutrición, ha sido la primera en incluir la tecnología ANT+Sport™ en sus productos. Así, el monitor de composición corporal BC-1000 proporciona al usuario información sobre las medidas, grasa corporal, agua y otros seis parámetros específicos que, gracias a la avanzada herramienta de **Garmin**, pueden ser enviados directamente a dispositivos como **FR60**.

Actualmente, **Tanita** ha lanzado un paquete que incluye el entrenador personal de **Garmin** más un USB ANT Stick™ para transferir los datos al ordenador y poder realizar un seguimiento detallado de los progresos efectuados a través del programa **Garmin Connect™**.

Firmas que llegarán

Otras compañías que ya trabajan en algunos avances e integrarán la tecnología ANT+Sport™ en sus equipos o programas próximamente son:

- **Concept2**: fabricante de innovadores productos para entrenamientos indoor, como remos o monitores, ha estado trabajando con la tecnología ANT+Sport™ aplicada a correas medidoras del ritmo cardíaco durante años. En la actualidad, continúa investigando y desarrollando mejoras en esta tecnología para proporcionar sincronización automática entre sus productos y relojes compatibles, como el **FR60**.
- **Mad Dogg Atletismo**: empresa creadora del programa **Spinning** y líder mundial en bicicletas de entrenamiento fijas para grupos. Junto con la compañía **Star Trac** proporciona la certificación, educación y línea patentada de bicicletas estáticas a más de 30.000 instalaciones en todo el mundo. El objetivo de ambas firmas es instalar un ordenador en las bicicletas que disponga de la tecnología ANT+Sport™ y ofrecer a sus instructores o alumnos el equipo **FR60**.

- **Nautilus:** especializada en aparatos para ejercicios de fitness, ha presentado recientemente una bicicleta estática con dos consolas que incorporan la tecnología ANT+Sport™.
- **New Leaf®:** compañía perteneciente a Angeion Corporation, evalúa los hábitos y el metabolismo de cada persona para crear planes de ejercicio personalizados. En este caso, ANT+Sport™ es utilizada como parte de sus herramientas de evaluación para calibrar la frecuencia cardíaca de cada organismo. Además, los datos personalizados como el ritmo cardíaco, la grasa corporal y las calorías totales pueden ser añadidos a los dispositivos **FR60, Forerunner® 305 y 405** para que los usuarios conozcan el nivel de entrenamiento al que tienen que someterse en función de cómo responde su propio metabolismo.
- **Octane Fitness:** se centra en la creación y producción de bicicletas elípticas y ya está planeando la inclusión de la tecnología ANT+Sport™ en futuros productos.
- **Woodway:** uno de los fabricantes más reconocidos de cintas del mundo, lanzará próximamente un tapiz rodante denominado **Desmo Elite** que, entre sus novedosas prestaciones, estará provisto de la tecnología ANT+Sport™ para poder sincronizar la máquina con **FR60**.
- **YMCA of Greater Kansas City:** esta organización con carácter no lucrativo tiene previsto ofrecer productos de fitness de **Garmin** a todos sus miembros con el objetivo de potenciar las actividades lúdicas familiares y apoyar el progreso de sus programas de bienestar.

*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com