

Retirada de un producto por seguridad: Garmin® BlueChart g2 y g2 Vision v2009

Barcelona, 11 junio 2009.- **Garmin**, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo*, ha anunciado hoy que la compañía está llevando a cabo una **retirada voluntaria por motivos de seguridad de la versión 2009 de su cartografía marina conocida como BlueChart® g2**. Las tarjetas de datos afectadas se han vendido entre el 8 de abril y el 3 de junio de este año.

En determinadas aguas, la cartografía ofrece **indicaciones imprecisas de la profundidad** del agua. Esto crea un riesgo de que los barcos encallen, lo que podría resultar en daños para el barco y/o para el pasaje.

Aunque Garmin sólo ha recibido informes acerca de que las tarjetas dan indicaciones de profundidad imprecisas en las aguas a lo largo de la costa de Suecia y Dinamarca, la compañía ha optado voluntariamente, **por precaución**, por retirar todas las tarjetas con la versión 2009 del BlueChart g2 y g2 Vision. Garmin ha notificado a las autoridades pertinentes sobre el asunto y está trabajando en estrecho contacto con ellas. Ningún otro producto se ve afectado por esta retirada.

Los productos afectados son la versión 2009 del BlueChart g2 en la tarjeta de Garmin, el BlueChart g2 en tarjetas microSD/SD y el BlueChart g2 Vision en tarjetas microSD/SD. Los clientes están siendo avisados de no usar estas tarjetas de datos en sus navegaciones.

A los clientes afectados **se les proveerá gratuitamente una versión anterior de las cartografías BlueChart o BlueChart g2 Vision sin ningún coste**. Para más información sobre la retirada y para determinar si sus tarjetas están afectadas y deben ser reemplazadas gratuitamente, por favor visiten www.garmin.com/bluechartrecall.

*Fuente: Canalsys, 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores

(archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcapress.es

prensa@mallorcapress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com