

El nuevo equipo de regatas Garmin, a por el triplete en la Copa del Rey



- El equipo de regatas Motyvel, ganador de las dos últimas ediciones, luchará en la competición náutica de Palma de Mallorca por la tercera victoria consecutiva
- La Copa del Rey, en la que suelen participar varios componentes de la Familia Real, es la regata más prestigiosa del Mediterráneo

Barcelona, 16 julio 2009.- **Garmin**, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo*, es el nuevo **patrocinador** del equipo de regatas Motyvel que lidera Carles Rodríguez, **ganador de la prestigiosa Copa del Rey en las dos últimas ediciones**. El equipo Garmin irá a por todas en la competición náutica de Palma de Mallorca, que se disputa cada año la primera semana de agosto con la participación de varios miembros de la Familia Real, para poder hacerse con el título de campeones por tercer año consecutivo.

La Copa del Rey es una de las competiciones de vela más importantes del Mediterráneo. Pero su importancia trasciende el carácter deportivo. La **participación de varios miembros de la Familia Real**, principalmente el Rey Don Juan Carlos y el Príncipe Felipe y algunos años también las Infantas, han hecho de esta regata un **escaparate social y económico de primer orden**, que reúne en las instalaciones del Real Club Náutico de Palma cada primera semana de agosto a deportistas, famosos, hombres de negocios, aficionados y periodistas y fotógrafos deportivos y del corazón.

Este año la multinacional líder en navegadores GPS estará también en la cita de Palma de Mallorca, que se celebra del 1 al 8 de agosto bajo la organización del Real Club Náutico de Palma y de la Real Federación Española de Vela. **Garmin** ha apostado por un **equipo de regatas ganador**, con muchas opciones de revalidar el título y hacerse con un **triplete que pocos equipos han conseguido** en la historia de la Copa del Rey.

*“En Garmin Iberia estamos muy contentos de patrocinar un equipo ganador como el de Carles Rodríguez, y de asociar el nombre de Garmin a un proyecto de calidad y que ha sido referente en las dos pasadas temporadas”, explica Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin Iberia. “Además, estamos hablando de un **mercado en el que Garmin es referente en tecnología GPS**, por lo que este patrocinio, que se añade a otros, tiene más sentido aún. Deseamos que nuestros GPS guíen al equipo de regatas Garmin hasta la victoria por tercer año consecutivo”.*

*“Tenemos posibilidades de conseguir el triplete, a pesar de la firme competencia que nos vamos a encontrar. El barco Garmin es un **barco altamente competitivo y muy rápido**. Llevamos entrenando varias semanas y las sensaciones son excelentes, y además ahora con el patrocinio de Garmin sabemos que tenemos el respaldo necesario para conseguirlo”, comenta el patrón del Garmin, Carles Rodríguez, que añade: “La incorporación de Garmin al proyecto ha sido definitiva a la hora de ir a por el triplete”.*

El equipo de regatas Motyvel, ahora bautizado como Garmin, llega avalado por unos **excelentes resultados** en las últimas temporadas. A las dos Copas del Rey ganadas se suma una larga lista de victorias. En la pasada temporada, el equipo hizo **podio en todas las regatas en las que participó**, haciéndose con el triunfo en el Trofeo PalmaVela y en la regata Castellón – Costa Azahar.

Desde hace 20 años, Garmin se dedica al diseño, fabricación y venta de dispositivos de navegación, comunicación e información con tecnología GPS, siendo desde sus inicios líder global en soluciones de navegación portátil. Todo ello gracias a su cualificado y amplio departamento de I+D, capaz de ofrecer diseños muy estudiados que integran la tecnología más avanzada del momento.

*Fuente: Canalys, 2008

Nota.- Durante la Copa del Rey de vela, Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin Iberia, estará en el Real Club Náutico de Palma disponible para entrevistas y declaraciones. En el caso de estar interesados en hablar con ella, podéis poneros en contacto con Cristina Pauli en el 629 54 57 94. Muchas gracias.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las

notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcapress.es

prensa@mallorcapress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com