

Garmin nüvi® 1300: el GPS de diseño revolucionario para ir en coche o a pie



- Los nuevos GPS de la firma se presentan con un diseño renovado y un reducido grosor de 1,5 cm, que permite llevarlos a cualquier sitio y en cualquier bolsillo.
- Y es que, además de ser los copilotos perfectos para el coche, los cinco modelos que componen la serie (nüvi 1300, nüvi® 1310, nüvi® 1340, nüvi® 1350 y nüvi® 1390T) también son ideales para los que precisan ir de un lado a otro a pie, ya que pueden contar con CityXplorer™, una aplicación con la que es posible diseñar rutas peatonales y consultar y descargarse mapas urbanos, incluyendo los transportes públicos, de las ciudades más importantes de Europa y América del Norte.

Julio 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación*, lanza su nueva línea de navegadores ultradelgados y panorámicos: **nüvi® 1300**, la versión panorámica de la serie **nüvi® 1200** lanzada el pasado mes de junio.

Compuesta por cinco modelos, **nüvi® 1300**, **nüvi® 1310**, **nüvi® 1340**, **nüvi® 1350** y **nüvi® 1390T**, esta variada y completa gama nace para cubrir las necesidades de los usuarios que demandan un diseño de última generación junto a las más avanzadas prestaciones y todo ello a revolucionarios precios.

En concreto, los nuevos GPS de la firma destacan por disponer de unas formas totalmente renovadas basadas en un **grosor de tan sólo 1,5 cm**, en el que se ha integrado una pantalla panorámica a todo color de 4,3 pulgadas en la que es posible ver con todo lujo de detalles las nuevas y avanzadas prestaciones que integran.

En ciudad, siempre juntos

Otra de sus innovaciones es que pueden añadir de forma opcional mapas **CityExplorer™** para diseñar rutas peatonales. Esta herramienta permite al usuario consultar y descargarse desde la página web de **Garmin** (www.garmin.es) los mapas urbanos de las ciudades más importantes de **Europa y América del Norte** y planificar cada viaje al máximo.

Además, posibilita establecer rutas y ofrece valiosísima información sobre los horarios, las líneas y las estaciones de los diferentes medios de transporte público existentes en cada urbe como, por ejemplo, metro, tranvía, tren o autobús.

Ahorrar mientras se conduce

Estos dispositivos integran de serie el reconocido software **ecoRoute™**, con el que es posible conducir de una manera más eficiente, ahorrativa y respetuosa con el medioambiente. Para ello, el usuario dispone de la opción de calcular los gastos totales del itinerario antes de comenzar el trayecto, con tan sólo teclear el punto de partida y el destino.

Igualmente, es posible escoger entre tres tipos de trayectos para ahorrar carburante y dinero: **“tiempo más rápido”**, **“distancia más corta”** o **“menos combustible”**. Al finalizar el recorrido, en la pantalla aparecen reflejados **informes** sobre consumo de gasolina y el kilometraje para comprobar los gastos y la distancia recorrida, y así poderlos comparar posteriormente.

Asimismo, si se selecciona **“desafío de conducción”**, se recibe mensajes sobre cómo realizar una conducción más económica y eficiente. Una vez finalizado el viaje, una pantalla muestra la **puntuación obtenida** y una **serie de consejos** para mejorar esa cifra en desplazamientos posteriores y poder ahorrar más combustible en el futuro.

Menús más intuitivos

La nueva línea **nüvi® 1300** destaca también por contar con un nuevo e intuitivo interfaz con **menús interactivos**, así como otras muchas características representativas de los equipos de la multinacional. Por ejemplo, cuenta con **tecnología Hotfix** gracias a la que capta el posicionamiento de los satélites de forma más rápida y efectiva, indicaciones habladas **“giro a giro”** de los nombres de las calles y las vías más próximas, y una completa **base de datos** con **2.000.000 de puntos de interés** preinstalados. A todo esto se suma una completa **base de datos** que alerta al usuario de los **radares fijos o móviles** existentes en las principales carreteras de toda Europa y pueden recibir información sobre el estado del tráfico.

Por otro lado, ofrecen **“navegación hacia una foto”**, mediante la que es posible descargarse imágenes geolocalizadas de la página **Garmin Connect™** y asociarlas a cualquier destino para dirigirse a él con tan sólo seleccionar la fotografía.

Los diferentes modelos de la gama

Los cinco modelos se diferencian entre ellos por la cartografía que llevan preinstalada. Así, **nüvi® 1300 y nüvi® 1310** disponen de mapas de España, Portugal y Andorra y **nüvi® 1340** de Europa Occidental. Mientras, **nüvi® 1350 y nüvi® 1390T** se completan con cartografía de todos los países de Europa (incluida Europa del Este).

Pero también difieren en cuanto a prestaciones se refiere, ya que **nüvi® 1310 y nüvi® 1390T** suman a todas las prestaciones anteriormente comentadas, **tecnología Bluetooth®** con funcionalidad manos libres. Por su parte, el modelo tope de gama, **nüvi® 1390T**, ofrece función de planificación de rutas con múltiples paradas entre origen y destino, una prestación muy útil para aplicaciones profesionales.

Finalmente, todos ellos incluyen ranura para tarjetas **microSD** y un extraordinario kit de viaje con visor de imágenes, conversor de monedas y medidas, reloj mundial y calculadora.

PVR Garmin nüvi® 1300: 159 € (IVA incluido)
PVR Garmin nüvi® 1310: 179 € (IVA incluido)
PVR Garmin nüvi® 1340: 179 € (IVA incluido)
PVR Garmin nüvi® 1350: 199 € (IVA incluido)
PVR Garmin nüvi® 1390T: 269 € (IVA incluido)

*Fuente; Canalsy, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com