

En coche, a pie o en transporte público...

Nueva Garmin serie nüvi® 1200: los mejores guías para carretera y ciudad



- Para ayudar a todos los conductores y peatones que visitan nuevas ciudades durante los meses de verano, la firma ha diseñado una práctica línea de navegadores ultradelgados capaces de transformarse en auténticos guías urbanos cuando no están frente al volante.
- Los modelos que forman parte de esta familia (nüvi® 1200, nüvi® 1240 y nüvi® 1250), son compatibles con el programa CityXplorer™, que permite la descarga de mapas urbanos y facilita los horarios y estaciones de los transportes públicos de cada ciudad. También integran el software ecoRoute™, que ofrece consejos para una conducción más ahorrativa y ecológica.

Julio 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación*, lanza una nueva familia de navegadores compactos y muy versátiles: **nüvi® 1200, nüvi® 1240 y nüvi® 1250**.

Una innovadora gama de GPS que ha nacido para acompañar en todo momento tanto a conductores como a viandantes. Y es que, además de poseer un reducido tamaño (9,3 x 7,5 x 1,6 cm) y un grosor de tan sólo 1,5 cm, pueden equiparse con el programa de navegación pedestre **CityXplorer™**.

CityXplorer™, el mejor guía urbano

Esta herramienta permite al usuario consultar y descargarse desde la página web de Garmin (www.garmin.es) los mapas urbanos de las ciudades más importantes de **Europa y América del Norte** y planificar cada viaje al máximo. Se trata de una avanzada aplicación que proporciona cartografía detallada de las calles de cada ciudad, con las carreteras y puntos de interés de todo el área metropolitana.

Además, esta aplicación posibilita establecer rutas y ofrece valiosísima información sobre los horarios, las líneas y las estaciones de los diferentes medios de transporte público existentes en cada urbe como, por ejemplo, metro, tranvía, tren o autobús.

Toda una ventaja añadida que cualquier usuario se puede descargar cómodamente por un módico precio desde la página web del fabricante, convirtiendo a estos equipos en compañeros infalibles frente al volante o caminando por las calles de una nueva ciudad.

Según **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: *“Nuestros GPS son, en la actualidad, auténticos referentes de una conducción segura y fiable para millones de usuarios. Además, a partir de ahora, también lo serán para miles de peatones. Y es que la línea **nüvi® 1200** nace como una gama de navegadores versátiles y muy asequibles que proporcionan la más completa información de localización en todo momento y lugar, ya sea frente al volante, andando por la calle o en transporte público”.*

Navegación ahorrativa

Para ayudar a los conductores a ahorrar combustible y a contribuir con el respeto por el medioambiente, estos dispositivos integran de serie el reconocido software **ecoRoute™**. Entre las virtudes de este programa se encuentra la posibilidad de calcular los gastos totales del itinerario antes de comenzar el trayecto, con tan sólo teclear el punto de partida y el destino.

Asimismo, con la opción **“desafío de conducción”**, el conductor recibe mensajes sobre cómo realizar una conducción más económica y eficiente. Una vez finalizado el viaje, una pantalla muestra la **puntuación obtenida** y una **serie de consejos** para mejorar esa cifra en desplazamientos posteriores y poder ahorrar más combustible en el futuro.

A su vez, el usuario puede escoger entre las opciones **“tiempo más rápido”**, **“distancia más corta”** o **“menos combustible”**, siempre con el fin de que el navegador le muestre la mejor ruta para ahorrar carburante y dinero. Y al finalizar el trayecto, en la pantalla se reflejarán **informes** sobre consumo de gasolina y kilometraje para comprobar los gastos y la distancia recorrida.

Una gama muy completa

En cuanto a sus prestaciones técnicas, **nüvi® 1200**, **nüvi® 1240** y **nüvi® 1250** comparten un nuevo e intuitivo interfaz con **menús interactivos** y una pantalla táctil a todo color de 3,5 pulgadas, así como otras muchas características representativas de los equipos de la multinacional. Por ejemplo, indicaciones habladas **“giro a giro”** de los nombres de las calles y las vías más próximas, y una completa **base de datos con 2.000.000 de puntos de interés** preinstalados. Además, permite añadir puntos de interés personalizados, según las preferencias del usuario, e integra **500 direcciones y waypoints** registrados en el apartado “favoritos” de su intuitivo menú.

Del mismo modo, están provistos de la función **¿Dónde estoy?** que permite al usuario conocer su posición exacta mediante coordenadas de latitud y longitud, y del sistema de seguridad **Garmin lock**, gracias al que es posible bloquear el equipo según las preferencias elegidas por el usuario.

Disponen, también, de una completa base de datos que alerta al usuario de los radares fijos o móviles existentes en las principales carreteras toda Europa y son compatibles con información sobre el estado del tráfico.

Por otro lado, ofrecen **“navegación hacia una foto”**, mediante la que es posible descargarse imágenes geolocalizadas de la página **Garmin Connect™** y asociarlas a cualquier destino para dirigirse a él con tan sólo seleccionar la fotografía.

Finalmente, en cuanto a la cartografía que llevan preinstalada, **nüvi® 1200** dispone de mapas de España, Portugal y Andorra, **nüvi® 1240** de Europa Occidental y **nüvi® 1250** de todos los países de Europa (incluida Europa del Este).

Garmin serie nüvi® 1200 estará disponible a partir del 20 de julio en los principales retailers del país.

PVR Garmin nüvi® 1200: 129 € (IVA incluido)

PVR Garmin nüvi® 1240: 149 € (IVA incluido)

PVR Garmin nüvi® 1250: 169 € (IVA incluido)

*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com