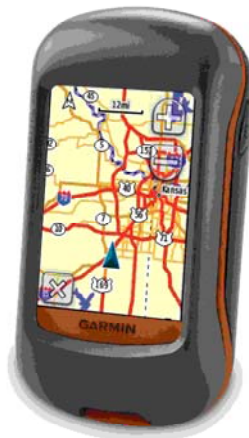


Garmin lanza el nuevo Dakota, el GPS de outdoor más compacto



- Pequeños, muy resistentes y con pantalla táctil, el Dakota 10 y el Dakota 20 son ideales para las actividades al aire libre
- Estarán disponibles en agosto en España y se caracterizan por su tamaño ultra compacto y su precio inmejorable

Barcelona, 9 julio 2009.- **Garmin**, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo*, anuncia el lanzamiento de los nuevos GPS **Dakota 10** y **Dakota 20** para actividades al aire libre. Se trata de navegadores muy compactos y resistentes al agua equipados con una pantalla táctil a color, que cuentan con un receptor GPS de alta sensibilidad y con un mapa base mundial preinstalado. Tienen una autonomía de hasta 20 horas y son muy fáciles de usar. Por si todo esto fuera poco, se caracterizan por su precio, realmente ajustado. Por ello su próximo lanzamiento, que en España será en agosto, ha provocado gran expectación.

“Los Dakota son muy fáciles de usar y además son tan compactos que caben en la mano de un niño, por lo que son ideales para las actividades en familia”, explica Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia. *“Su precio también está pensado para los tiempos actuales, en que las familias tienen que apretarse el cinturón, pero no por ello quieren renunciar al ocio, y menos a la seguridad de saber que con un GPS Garmin nunca se perderán en una excursión por la montaña”,* añade.

Ligeros y resistentes al agua y a los golpes, los nuevos dispositivos de Garmin de la división de Outdoor encuentran rápidamente la señal de GPS, incluso en zonas arboladas o profundos valles, gracias a su **receptor GPS de alta sensibilidad** con la tecnología **HotFix™**, que guarda la información de los satélites y la usa para calcular con rapidez la posición.

Los Dakota cuentan con una **memoria interna de 850 MB** y son capaces de almacenar hasta 1.000 waypoints, 50 rutas, 2.000 geocachés y un track activo con hasta 10.000 puntos y 200 tracks guardados. Además, se pueden **conectar a un PC o un Mac mediante el cable USB**, para por ejemplo **descargarse hasta 2.000 cachés** de www.geocaching.com, junto a la

información de su localización, el terreno y la dificultad, así como los comentarios de otros usuarios sobre los mismos.

Basada en la innovadora interfaz de la premiada serie Oregon, la **pantalla táctil** de los Dakota de Garmin, de 2,6 pulgadas a color, puede leerse fácilmente en cualquier condición y puede usarse incluso con guantes, al mismo tiempo que es muy resistente. Además, los nuevos dispositivos cuentan con dos baterías AA con una **autonomía de hasta 20 horas**.

El **Dakota 20** es el más avanzado de la serie. Incluye **brújula** de tres ejes -que no necesita ser nivelada-, **altímetro barométrico**, ranura para **tarjeta microSD** para incrementar la capacidad de almacenaje y **conexión inalámbrica** para compartir waypoints, rutas y geocachés con otros dispositivos compatibles (Dakota, Oregon y Colorado).

Los dos nuevos equipos de Garmin, que estarán **disponibles en España el próximo mes de agosto**, vienen con **mapa base mundial cargado** y son compatibles con las **cartografías Garmin: City Navigator NT** -para carretera-, **BlueChart® g2** -para náutica- y **TOPO** -para montaña-. Cada una se vende por separado.

Garmin Dakota 10 – PVR 279 euros (IVA incluido)

Garmin Dakota 20 – PVR 349 euros (IVA incluido)

*Fuente: Canalys, 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcapers.es

prensa@mallorcapers.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com