

Garmin celebra su 20 aniversario con promociones exclusivas e irresistibles



- Una gran fiesta, organizada en Barcelona el pasado 23 de abril, fue el marco elegido para dar a conocer las importantes promociones comerciales que la firma tiene preparadas con motivo de su vigésimo aniversario.
- Entre ellas, se encuentran las relativas a los productos de automoción y fitness, gracias a las que los clientes podrán obtener dos GPS nüvi®, 255w y 205, con un importante descuento, o adquirir un Forerunner® 405 con el pulsómetro completamente gratis.

Abril 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, ha preparado diversas promociones dentro de cada una de sus divisiones para conmemorar, con todos sus clientes y usuarios finales, su vigésimo aniversario.

Unas ofertas que se dieron a conocer durante el transcurso de la excepcional cena de gala que la multinacional ofreció el pasado 23 de abril en Barcelona. Allí, clientes, proveedores y medios de comunicación recibieron toda la información referente a los descuentos y los packs exclusivos que estarán vigentes entre el 1 y el 31 de mayo (sólo hasta el 15 de mayo para los productos de náutica).

Según **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: *“Cumplimos 20 años en el mercado siendo líderes globales en soluciones GPS. Por ello, nos sentimos realmente orgullosos del trabajo realizado y estamos completamente seguros de que nuestros clientes son el baluarte más importante de nuestro éxito. Y no se nos ocurre mejor forma de celebrarlo con ellos que escoger algunos de nuestros productos y aplicar descuentos especiales que esperamos sean del agrado de todos”*.

Inmejorables descuentos

Entre todas las promociones que pueden elegir los usuarios, se encuentran las que afectan a los equipos automoción y fitness. Así, por ejemplo, los conductores que deseen cambiar su antiguo GPS por un modelo completo y actualizado ya no tienen excusa, porque **Garmin** se lo ofrece por duplicado, y al mejor precio. Y es que, al comprar un navegador nüvi® 255w tienen la opción de llevarse, también, el modelo nüvi® 205 con hasta un 50% de descuento.

Por su parte, los apasionados del fitness y las actividades deportivas no podrán resistirse ante el pack que ha preparado la marca de su equipo más dinámico. Al adquirir un **Forerunner® 405**, la compañía les obsequia con un **pulsómetro completamente gratuito** con el que obtener la información más completa durante sus entrenamientos, incluido su ritmo cardiaco.

Dos GPS insuperables

nüvi® 255w y nüvi® 205 se caracterizan por presentar un diseño compacto y ligero, y por integrar múltiples prestaciones para una conducción cómoda y fiable en cualquier circunstancia.

Compatibles con receptores de **información sobre el estado del tráfico**, disponen de una precisa base de radares preinstalada, por lo que son capaces de avisar de la posición de los radares de velocidad, tanto fijos como móviles. A su vez, integran **mapas con elevación digital**, prestación que ofrece la posibilidad de ver el contorno del terreno.



Y para un óptimo funcionamiento, cuentan con la **tecnología HotFix™** y con predicción satelital, con las que son capaces de adquirir la señal del satélite a mayor velocidad.

Al mismo tiempo, permiten al usuario visualizar la ruta realizada a través de aplicaciones como **Google™ Earth** y compartir toda la información con otros conductores. Además, gracias a la función de navegación hacia una foto que incorporan, es posible personalizar cualquier ruta o destino concreto a través de las imágenes que se pueden descargar desde la página **Garmin Connect™ Foto**.

También, Incluyen una amplia base de **puntos de interés** con los restaurantes, hoteles, hospitales, gasolineras...más cercanos y tienen la capacidad de ajustar automáticamente la hora en función del país por el que el usuario esté circulando.

Por otro lado, integran la función “**¿Dónde estoy?**”, gracias a la que el usuario sabe en todo momento su localización mediante coordenadas de **latitud y longitud**, lo que resulta muy útil en caso de emergencia.



Finalmente, **nüvi® 255w y nüvi 205** se diferencian en cuanto a su memoria interna (**512 Mb y 1,5 Gb**, respectivamente); por lo mapas que integran, de España, Portugal y Andorra en el caso del **205** y de toda Europa para el **255w**; y en la pantalla **panorámica táctil que incluye nüvi 255w**.

PVR nüvi® 255w + nüvi® 205: 249 euros (IVA incluido)

El mejor compañero

Forerunner® 405 es un dispositivo que, con un diseño de lo más deportivo, se puede llevar cómodamente como si se tratara de un reloj de pulsera. Además, gracias a su **revolucionario bisel táctil**, cualquier usuario puede navegar rápidamente, y tan sólo deslizando el dedo, por los diferentes menús configurables en pantalla.

Provisto de un GPS de alta sensibilidad, permite controlar los kilómetros, el tiempo, las calorías quemadas y, con el pulsómetro, el ritmo cardíaco. Por otra parte, cuando se utiliza junto a un podómetro (opcional), posibilita la obtención de los datos sobre la velocidad de paso.

A todo ello añade la **función Virtual Partner™**, que hace posible competir contra un compañero virtual y comparar los datos reales respecto a los objetivos marcados, así como medir el progreso frente a entrenamientos anteriores.

Asimismo, **Forerunner® 405** integra la tecnología inalámbrica **ANT+Sport™**, con la que transferir, analizar y compartir los datos de los entrenamientos con otros usuarios.

PVR Garmin Forerunner® 405 + pulsómetro: 299 euros (IVA incluido)

Por último, para conocer todos los detalles de estas atractivas promociones, tan sólo es necesario acceder al *minisite* que **Garmin** ha habilitado con la más completa información sobre las ofertas en su página web www.garmin.es.

Ofertas disponibles hasta fin de existencias.

*Fuente; Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2008, publicado en febrero del 2009

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com