

## Garmin apuesta por Diego Hermoso como nuevo responsable de Canal Electro

Febrero 2009.- **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación portátil\*, ha nombrado a Diego Hermoso nuevo responsable de Canal Electro de la compañía.

Licenciado en **Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires** (Argentina), ha complementado su formación en España con varios seminarios, entre los que destaca el Curso de **Técnicas de Negociación Fomento del Trabajo**.

### Trayectoria profesional

**Diego Hermoso** aporta una gran experiencia adquirida durante sus años de formación en Argentina, donde desarrolla diversos trabajos relacionados con publicidad, comunicación y ventas. Su incursión en el sector comercial comienza con su incorporación, en 1996, a la empresa **Wall Mart de Argentina**. En esta multinacional ocupa el puesto de jefe del Sector de Alimentación a lo largo de tres años, período en el que se encarga de la negociación con proveedores, control de pedidos, stock, inventarios y eventos, entre otras funciones.

Desde 2002 entra a formar parte de la empresa **A&G Comunicaciones** como ejecutivo de cuentas, compañía en la que actúa como organizador de eventos y mega eventos con personal a su cargo.

Un año después, en 2003, empieza su etapa profesional en España en la cadena de **Supermercados Jespac**. Allí, en calidad de jefe de almacén, realiza control de stocks, así como reuniones y negociaciones con proveedores.

A partir de 2004, como **representante comercial** de **Tema Promociones**, lleva a cabo negociaciones con centrales de federaciones, visitando cadenas de electrodomésticos, hipermercados y grandes superficies. Entre sus labores, realiza gestión de stock, venta personalizada, armado de promociones, negociación de contratos y acuerdos. Además, autoriza devoluciones, lleva el control de las promotoras y controla la incorporación de nuevos productos. Todo ello en la zona de Barcelona, Lleida, Girona y Tarragona.

Ya en 2007 se incorpora a **Vinzeo Informática** como **Key Account Manager** para responsabilizarse de las ventas en las zonas de Cataluña, Levante y Canarias. Durante este período sus funciones se basan en la negociación de protocolos y rapeles, incorporación de productos al lineal, realización de folletos y cabeceras, ventas especiales, seguimiento de precios y estipulación de margen. Su cartera de clientes se centra en grandes cuentas de electro y se compone de: **Media Markt, Alcampo, plataformas de compras SEGESA, SINERSIS y MIRÓ**.

### Nuevos rumbos

Y es desde finales de 2008 cuando comienza su trayectoria en **Garmin** como **responsable de Canal Electro** de la multinacional. Una apuesta en firme por parte de la compañía que confía en un gran crecimiento del sector electro para 2009, y en la que **Hermoso** juega un papel clave.

Así, en esta nueva etapa sus funciones son: **consolidar la cartera de clientes del canal electro** y gestionar **cuentas a nivel nacional**, además de aumentar la visibilidad de la marca entre los actuales clientes de **Garmin Iberia**.

\*Fuente; Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

**Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

**Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Méilton Rans

91 547 47 18

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

**Natalia Cabrera**

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)