

La línea de productos Garmin-Asus nüvifone™ se presenta en Mobile World Congress 2009



- La nueva serie Garmin-Asus nüvifone™ se inaugura en esta prestigiosa feria, que tiene lugar en la ciudad condal durante los días 16 y 19 de febrero.
- Este terminal es un intuitivo y completo dispositivo en el que se han aunado las prestaciones propias de un smartphone junto con las más avanzadas funciones LBS y localización por GPS.

Febrero 2009.- Garmin-Asus, la marca creada conjuntamente por Garmin® Ltd. (NASDAQ: GRMN) y ASUSTeK Computer Inc. (TAIEX: 2357), presenta la línea de producto Garmin-Asus nüvifone en el GSMA Mobile World Congress en Barcelona, stand Garmin-Asus (Hall 7, #7C37), que se celebra del 16 al 19 de febrero de 2009. La línea de producto Garmin-Asus incluye los productos recientemente anunciados nüvifone M20 y nüvifone G60.

Esta línea de productos nüvifone representa un significativo paso adelante en tecnología basada en localización (LBS) y supone una opción muy interesante para aquellos usuarios interesados en un dispositivo completo centrado en tecnología LBS y navegación personal. Aunque ambos modelos se basan en servicios LBS, cada uno está focalizado en diferentes perfiles de usuario. El G60 ha sido concebido para un usuario dinámico que desea un dispositivo de uso intuitivo que le proporcione la tranquilidad de saber que siempre obtendrá respuesta a preguntas como: “¿Dónde estoy?”, “¿Dónde me dirijo?” y “¿Cómo llego a casa?”

nüvifone G60 quadribanda 3.5G ha sido diseñado para redes HSDPA e incluye tecnología Wi-Fi para proporcionar al usuario una conectividad rápida. Usado en un entorno de red HSDPA, es capaz de alcanzar velocidades de descarga de 3.6 MB por segundo, ofreciendo la posibilidad de navegar por internet y descargar archivos de manera fluida.

nüvifone G60 incorpora una pantalla de 3,5 pulgadas que muestra tres iconos principales: “llamar”, “buscar” y “ver mapa”. En el lateral de la pantalla aparecen una serie de iconos secundarios que pueden ser organizados según las preferencias del usuario. Mediante el

desplazamiento del dedo por la pantalla táctil, los usuarios podrán acceder a los iconos. Y el acelerómetro integrado permite, a su vez, la visualización en vertical o en horizontal de los contenidos.

nüvifone G60 se centra en la tecnología LBS, integrada en diversas aplicaciones como email, SMS, aplicaciones para compartir fotos y redes sociales con el fin de mejorar el servicio que éstas ofrecen y compartir información local con otros usuarios.

La navegación es el pilar de nüvifone G60.

Así, posee las mismas capacidades que los dispositivos portátiles de navegación Garmin e integra mapas de Europa y América del Norte, además de millones de puntos de interés: hoteles, restaurantes, tiendas, gasolineras, entre otros. Estos puntos de interés son fácilmente indicados mediante instrucciones de voz y función de navegación giro a giro. Y en caso de pérdida, nüvifone G60 recalcula automáticamente la ruta. Para dirigirse hacia un destino se puede optar entre introducir la dirección o el nombre del establecimiento, buscar por categoría o navegar hacia direcciones mediante la base de datos de contactos o a través de Internet. nüvifone emplea el poder de Internet para actualizar continuamente la información local sobre monumentos y comercios.



Aparte de los puntos de interés, también incorpora el paquete de programas Connected Services, que añade un componente inteligente a las funciones de navegación, teléfono y buscador. Esta lista de aplicaciones actualizable contiene, por ejemplo, información del tráfico a tiempo real, búsquedas locales con Google, Páginas blancas, tiempo meteorológico, estatus de vuelo y horarios de la cartelera.

También incluye Ciao!TM, una innovadora aplicación LBS que permite a los usuarios mantenerse informados sobre la localización de sus contactos, ejerciendo como nexo de redes sociales online. Los usuarios verán dónde se encuentran sus amigos sobre un mapa y podrán navegar fácilmente hasta allí. Además, es posible configurar nüvifone para que actualice automáticamente la información de localización de sus amigos.

nüvifone G60 integra, a su vez, un buscador online HTML avanzado. Y con una apariencia muy parecida a la de un navegador PC, los usuarios podrán navegar por Internet mediante conectividad Wi-Fi o a través de las redes 3G. Soporta protocolos POP3 e IMAP4 para programas como Yahoo, Hotmail y Gmail. El teclado puede personalizarse en modo QWERTY o A/Z, facilitando la creación y envío de mensajes. nüvifone G60 cuenta con un modo predictivo para que evitar que se escape alguna letra al escribir.

La cámara de tres megapíxeles con autoenfoco geotiqueta automáticamente las imágenes con unas coordenadas de latitud y longitud muy precisas. Los usuarios pueden guardar la imagen en el teléfono, enviarla a un amigo, navegar hacia el destino marcado en la foto o enviarla por email. nüvifone, asimismo, proporciona acceso a millones de localizaciones geográficas marcadas y a increíbles fotos disponibles a través de Google. Panorámico. Este programa posee una función de búsqueda y muestra las imágenes ordenadas en función de la distancia que se encuentra el emplazamiento del usuario.

Aunque los teléfonos móviles son considerados desde hace tiempo esenciales para la seguridad, la serie nüvifone G60 lleva este concepto mucho más lejos, pues permite que los usuarios informen sobre su posición GPS exacta al hacer una llamada. Con tan sólo deslizar el dedo sobre la pantalla, la función ¿Dónde estoy? informa sobre la posición concreta donde se encuentra el usuario, así como la dirección, intersección, comisaría, gasolinera, etc, más cercanas. Y para ayudar a encontrar el coche, nüvifone dispone de una prestación mediante la que marca automáticamente la ubicación en la que estaba estacionado el vehículo la última vez que se retiró el dispositivo del soporte.

Garmin-Asus espera anunciar el precio y la disponibilidad de nüvifone G60 durante la primera mitad de 2009. Para saber más sobre la nueva gama Garmin-Asus nüvifone™, o para demostraciones, es posible acceder a su página web propia: www.garminasus.com.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com