

Garmin® y Asus® se alían para crear una línea conjunta de teléfonos móviles centrados en LBS



- **Mobile World Congress 2009 es el escenario elegido para la presentación oficial de la nueva y revolucionaria línea de nüvifone™, que está siendo desarrollada entre las firmas Garmin y Asus.**

Febrero 2009.- Garmin (NASDAQ: GRMN), líder global en soluciones de navegación portátil*, y ASUSTeK Computer Inc (TAIEX: 2357), acaban de anunciar una alianza estratégica que aprovechará la experiencia de las compañías en el sector de la navegación y la telefonía móvil para diseñar, fabricar y distribuir una marca de teléfonos móviles basados en servicios de localización. Garmin y ASUS ya han comenzado el desarrollo conjunto de una variada línea de productos de telefonía móvil que será conocida como Garmin-Asus nüvifone™. Ambas compañías esperan comercializar varios modelos de Garmin-Asus nüvifone en 2009. La presente edición de Mobile World Congress, que tiene lugar en Barcelona del 16 al 19 de febrero, ha sido el escenario elegido para presentar los primeros teléfonos que forman parte de la serie.

“Creemos que los nuevos dispositivos convergentes son una oportunidad emergente, afirmó Min Kao, presidente y CEO de Garmin Ltd. “Esta alianza supone una gran ventaja para ambas firmas, ya que nos permite combinar recursos y establecer una base sólida a partir de la cual vamos a innovar e introducir en todo el mundo los beneficios de los teléfonos móviles centrados en LBS (servicios basados en localización). Hemos estado trabajando con Asus desde hace más de un año, momento en el que presentamos el primer nüvifone™. Así, y poniendo en común nuestra experiencia como líderes en diferentes áreas, estamos completamente seguros de que conseguiremos no sólo ampliar nuestra línea de productos, sino también acortar el tiempo de desarrollo de los mismos. Creemos que a través de esta alianza estratégica nos encontramos en la mejor posición para ofrecer el mejor y más funcional dispositivo móvil con prestaciones de GPS integradas”.

“Esta alianza permite tanto a Asus como a Garmin combinar los puntos fuertes de dos empresas líderes en el mercado para ofrecer soluciones de telefonía móvil con el mejor diseño y la más alta calidad. Asus y Garmin creen firmemente en la continua inversión de recursos en sus departamentos de Investigación y Desarrollo para proporcionar las mejores innovaciones a las personas y a las empresas”, comenta Jonney Shih, CEO de ASUSTek Computer Inc. A lo que añade: “A través de esta alianza nuestras compañías continuarán desarrollando innovaciones

que simplifiquen la vida. Nuestras tecnologías deben adaptarse a nuestros clientes y no al contrario. Pensamos que todos los dispositivos deberían diseñarse para comunicarse no sólo en cualquier lugar y momento, sino también en tiempo real y en sitios concretos, y estamos seguros de que la serie nüvifone™ cumple con estos objetivos”.

Garmin-Asus nüvifone™

Todos los dispositivos de la serie Garmin-Asus nüvifone™ continuarán la visión del producto original y se centrarán en los servicios basados en localización (LBS) y en la capacidad para conectar, comunicar y navegar. El dispositivo Garmin nüvifone original, que fue anunciado en 2008, ha sido renombrado como Garmin-Asus nüvifone™ G60. Se espera su comercialización durante la primera mitad de 2009, y todos los detalles sobre este terminal pueden conocerse en el Mobile World Congress de Barcelona.

Telefonía móvil con GPS

Las funciones LBS son la base de la serie Garmin-Asus nüvifone™, cuyos dispositivos incluyen navegación giro a giro con indicaciones mediante voz, al igual que los sistemas de navegación GPS tope de gama de la firma. Además, cuentan con mapas precargados y una base de datos con millones de puntos de interés que permiten a los usuarios encontrar rápidamente direcciones, nombres de establecimientos o, incluso, buscar un destino concreto por categoría. A lo que se suma la posibilidad de acceder a través de Internet a los puntos de interés locales. Nüvifone™ se vale de la potencia de la red para actualizar continuamente la información local relacionada con comercios y lugares de interés, entre otros. A su vez, integra el programa Ciao!™, una aplicación basada en la localización de redes sociales.

La alianza entre Garmin y Asus se anunció durante la rueda de prensa ofrecida el pasado 4 de febrero en Taiwán. Todos aquellos profesionales o periodistas que no tuvieron la posibilidad de asistir, pueden conocer la información allí ofrecida mediante vía telefónica o a través del webcast incluido en la página www.GarminAsus.com/presstoom.

Los nuevos modelos de la serie Garmin-Asus nüvifone™ han sido presentados en el stand de Garmin-Asus en Mobile World Congress 2009 (7C37, hall 7), que se celebra entre el 16 y el 19 de febrero en Barcelona. Quienes deseen más información o una demostración en vivo, pueden contactar con los departamentos de prensa de Garmin y Asus. La información adicional también está disponible a través de su página web propia: www.garminasus.com.

*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com