

## Garmin apuesta por la formación continua de sus distribuidores como valor añadido para el usuario



- **Travinautic y Náutica Selemar, los últimos distribuidores en seguir las jornadas de formación de Garmin**

*Barcelona, 13 febrero 2009.-* **Garmin Iberia** continúa con su política de **formación a la red de distribuidores e instaladores de náutica**. **Travinautic**, firma especializada en la instalación de equipos electrónicos náuticos con base en Port Balís (Barcelona), y **Náutica Selemar**, de Málaga, han sido las últimas empresas que han seguido los trainings que regularmente organiza la empresa de electrónica.

El objetivo de estos seminarios es que los distribuidores e instaladores conozcan mejor los productos **Garmin**, para que de esta forma puedan **aconsejar de forma adecuada a sus clientes**, que son los usuarios finales, los que en definitiva se benefician de las avanzadas prestaciones tecnológicas de estos aparatos.

Las clases, que imparten especialistas de **Garmin Iberia**, incluyen **formación a nivel técnico**, la **presentación de las últimas novedades** y **consejos de carácter comercial**, así como indicaciones sobre las promociones en curso.

*“Aunque todos los productos **Garmin** se caracterizan por ser muy fáciles de usar, gracias a interfaces muy intuitivas —explica Natalia Cabrera, directora de Marketing de **Garmin Iberia**—, en **Garmin** cuidamos al máximo el **servicio al cliente**, y por eso queremos que cuando éste compre su nuevo GPS o su nuevo piloto automático tenga respuesta a todas las dudas que le puedan surgir. En este sentido, la **formación de nuestros distribuidores** es clave y es un **valor añadido** de nuestros productos”.*

En el último año **Garmin Iberia ha aumentado la cobertura de estos cursos**, que se realizan tanto en las instalaciones de Garmin como en las de los distribuidores, y por los que se interesan cada vez más clientes, dados los buenos resultados que están dando.

**Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

**Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Neus Jordi / Elena Pipó**

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

[njordi@mallorcypress.es](mailto:njordi@mallorcypress.es)

[prensa@mallorcypress.es](mailto:prensa@mallorcypress.es)

**Natalia Cabrera**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)