

Garmin aumenta su facturación en el segmento del outdoor



Barcelona, 29 mayo 2009.- **Garmin**, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo*, ha anunciado los resultados económicos del primer trimestre del 2009, que se caracterizan por un **incremento de facturación de hasta el 13% en el segmento del outdoor**, que aportó en este periodo 80 millones de dólares, aunque en el resto de divisiones ha experimentado ligeros descensos debido a la situación de crisis global, que ha provocado un recorte generalizado del gasto del consumidor.

En este primer trimestre, la facturación total de la multinacional fue de **437 millones de dólares**. Más de la mitad de las ganancias (260 millones) provinieron de la venta de GPS de automoción y móviles, mientras que el resto se repartió entre los sectores de náutica (38 millones), aviación (59 millones) y outdoor y fitness (80 millones).

*“En el sector del outdoor y el fitness, el incremento de facturación que ha experimentado Garmin responde al **lanzamiento de los nuevos productos**, como el novedoso Oregon 550, que en América ya se está comercializando y que llega a España en julio”,* explica Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia.

*“En el segmento náutico, por otra parte, Garmin ha trabajado intensamente este trimestre en establecer **acuerdos comerciales con varios astilleros**, por ejemplo con Fairline Boats, que equipa toda su gama con productos Garmin, de tal forma que los frutos de este trabajo se recogerán en breve”,* añade la portavoz en España de la empresa especializada en GPS.

Por áreas, el principal mercado de Garmin está en Norteamérica, donde factura 265 millones de dólares, mientras que las ganancias en Europa alcanzan los 144 millones. En Asia la cifra se sitúa en los 28 millones. Estos resultados permiten a Garmin seguir liderando la industria de los GPS.

Para luchar contra el descenso generalizado del consumo, Garmin afronta los próximos trimestres con varios **interesantes lanzamientos para animar las ventas**, como la original campaña de verano. Estos lanzamientos en Europa vienen acompañados por la llegada del buen tiempo, lo que anima a practicar más actividades al aire libre, factor que favorece en los segmentos de náutica y outdoor.

*Fuente: Canals, 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcapress.es

prensa@mallorcapress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com