

## Garmin celebra su 20º aniversario con atractivas y exclusivas promociones



- La multinacional anunció las promociones durante su fiesta de aniversario, celebrada en Barcelona el pasado 23 de abril

Barcelona, 27 abril 2009.- Para conmemorar su vigésimo aniversario, **Garmin** lanza una serie de atractivas y exclusivas **promociones para distribuidores y clientes finales** que se desarrollarán, en todos los sectores en los que la multinacional líder mundial en GPS tiene presencia, hasta el 31 de mayo (hasta el 15 en el caso de los productos de náutica). Las ofertas se presentan en forma de **descuentos o regalos directos** por la compra de determinados productos de su siempre innovadora gama.

Garmin dio a conocer esta nueva campaña en el transcurso de la **cena de gala** con la que el pasado 23 de abril obsequió en Barcelona a clientes, proveedores y medios de comunicación.

*“Con estas promociones –explica Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia- el equipo de Garmin Iberia quiere agradecer al cliente y al consumidor su fidelidad y la confianza depositada en la calidad y fiabilidad de los productos Garmin, porque estamos convencidos de que nuestros clientes son el baluarte más importante de nuestro éxito. Es gracias a ellos que Garmin es ahora líder mundial en tecnología GPS, tras 20 años de trabajo e investigación”.*

La campaña incluye hasta un **20% de descuento en todos los productos de náutica**, incluyendo sus exitosas novedades, como el GPSmap 620, los VHF 100 y 200 o la nueva instrumentación GMI 10. Se trata de una inmejorable oferta que el aficionado seguro agradecerá en estos tiempos de recortes de gastos, y de la que puede disfrutar hasta el 15 de mayo del 2009.



Para la división de outdoor, con la compra de un GPS Oregon 400t, obtendrán de **regalo un pulsómetro Forerunner 50 HR**, un reloj deportivo con funciones de entrenador personal para multitud de deportes. El GPS Oregon 400t es un dispositivo compacto, estanco y muy robusto que cuenta con pantalla táctil y que abre un mundo de posibilidades para la práctica de actividades al aire libre, ya que incluye cinco opciones diferentes de configuración, destinadas a la automoción, la náutica, el outdoor, el fitness y el geocaching. Así, por 529 euros (PVR con IVA incluido) el usuario puede llevarse el más completo dispositivo de la serie Oregon y un pulsómetro de regalo, lo que significa un ahorro de 99 euros. Se trata

pues de un atractivo pack ideal para los aficionados a las actividades deportivas, y disponible hasta el 31 de mayo o hasta fin de existencias.

Para conocer todos los detalles de estas atractivas promociones y otras de las divisiones de automoción y fitness, con las que la multinacional celebra sus 20 años de éxitos y liderazgo, hay que acceder al *minisite* que **Garmin** habilita a partir del 1 de mayo en su página web, [www.garmin.es](http://www.garmin.es). Las ofertas están asimismo disponibles a través de sus distribuidores habituales.

Garmin abrió el camino que significaría la revolución de la tecnología GPS, al **inventar el dispositivo portátil para guiar nuestro camino por tierra, por mar y por aire**, siempre adaptándose a las necesidades del cliente e, incluso, adelantándose a ellas. La compañía **nació en 1989 de la mano de Gary Burrell y Dr. Min Kao**, en una oficina en Kansas (Estados Unidos). Los padres del GPS tenían claro dos conceptos: por un lado, que esta tecnología iba a revolucionar el mundo, y por el otro que el navegador tenía que ser portátil y multifuncional, que pudiese utilizarse en un coche, en un barco y en un avión. Así nació el primer GPS de Garmin.

Desde entonces, en sus 20 años de historia, Garmin ha vendido en todo el mundo **48 millones de unidades**. Durante el 2008 fue líder en ventas de dispositivos de navegación GPS por segundo año consecutivo, según la empresa especializada en análisis de mercado independientes Canalis. Ese año comercializó un total de 16,9 millones de unidades, lo que significó un crecimiento del 38% respecto a 2007. También año a año ha registrado importantes aumentos de facturación en todos los sectores.

#### Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwán y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

#### Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se

basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Neus Jordi / Elena Pipó**

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

[njordi@mallorcapress.es](mailto:njordi@mallorcapress.es)

[prensa@mallorcapress.es](mailto:prensa@mallorcapress.es)

**Natalia Cabrera**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)