

Garmin-Asus presenta nüvifone™ M20



- **Un dispositivo que cuenta con las más completas prestaciones integradas en teléfonos móviles a la vez que suma sistema operativo Windows Mobile, avanzadas funciones LBS y navegación por GPS.**

Febrero 2009.- Garmin-Asus, la marca creada conjuntamente por Garmin® Ltd. (NASDAQ: GRMN) y ASUSTeK Computer Inc. (TAIEX: 2357), lanza Garmin-Asus nüvifone™ M20, un terminal “todo en uno” que incluye funciones de telefonía móvil, navegador web y un sistema de navegación Premium a través del sistema operativo Windows Mobile 6.1. Este dispositivo se ha presentado en el stand 7C37 del Mobile World Congress 2009, que tiene lugar en Barcelona desde el 16 al 19 de febrero.

Se trata del primer Garmin-Asus nüvifone™ que está provisto del sistema operativo WindowsMobile 6.1 y con email de empresa. Y es que, con un diseño colorido y elegante, está especialmente indicado para profesionales que desean llevar un teléfono de moda para gestionar tanto su labor profesional como su vida personal. Este potente dispositivo combina conectividad dual 3G/tribanda con soporte HSDPA, tecnología Wi-Fi, navegador de Internet, email, visor de documentos, funciones multimedia, funciones de navegación Garmin y tecnología Bluetooth®.

El sensible teclado táctil QWERTY de M20 hace que sea completamente sencillo enviar y recibir sms, mms y mensajes de correo electrónico. nüvifone M20 también se puede sincronizar con un ordenador, de modo que los contactos y los mensajes de correo electrónico estén siempre disponibles. Además, tanto su conexión profesional HDSPA como la tecnología Wi-Fi (802.11 b) que incorpora permiten un rápido acceso Internet, así como la recepción y el envío fluido de mensajes, incluso, con archivos adjuntos.

Dado que la localización es relevante para muchos aspectos de la vida diaria, nüvifone M20 ha sido diseñado con servicios basados en localización (LBS) y dispone de la más avanzada experiencia LBS que cualquier otro teléfono con sistema operativo Windows Mobile. Las funciones de navegación se han vinculado a aplicaciones de uso frecuente, tales como calendario, contactos, correo electrónico, aplicación de Internet y muchas más, con el fin de simplificar la vida diaria de los usuarios que se desplazan de un lugar a otro.

nüvifone M20 soporta velocidades de descarga de hasta 7,2 Mbps y ofrece un escritorio que optimiza la experiencia de navegación web. Los usuarios pueden acercar o alejar las páginas web con sus dedos y cambiar la orientación de las mismas, en horizontal o vertical, según sus preferencias.

Las características GPS de nüvifone M20 van un paso más allá, hasta alcanzar un nivel de sofisticación nunca visto anteriormente en un teléfono inteligente con Windows Mobile. De esta forma, integra las mismas prestaciones de navegación que los equipos tope de gama de Garmin, y viene precargado con mapas de Europa y América del Norte y puntos de interés (POIs): hoteles, restaurantes, tiendas, gasolineras, entre otros. Además, los usuarios pueden buscar un destino escribiendo el nombre o la dirección específica de un establecimiento, o, incluso, buscar por categoría. También es muy fácil navegar hacia las direcciones incluidas en su base de datos de contactos o a través de Internet, puesto que los puntos de interés son indicados mediante instrucciones de voz y navegación giro a giro. Y en caso de pérdida, nüvifone M20 recalcula automáticamente la ruta. nüvifone emplea el poder de Internet para actualizar continuamente la información local sobre monumentos y comercios.

Aparte de los puntos de interés, incorpora el paquete de programas Connected Services, que añade un componente inteligente a las funciones de navegación, teléfono y buscador. Esta lista de aplicaciones actualizable contiene, por ejemplo, información del tráfico a tiempo real, búsquedas locales con Google, Páginas blancas, tiempo meteorológico, estatus de vuelo y horarios de la cartelera.



También incluye Ciao![™], una innovadora aplicación LBS que permite a los usuarios mantenerse informado sobre la localización de sus contactos, ejerciendo como nexo de redes sociales online. Los usuarios verán dónde se encuentran sus amigos sobre un mapa y podrán navegar fácilmente hasta allí. Además, pueden configurar nüvifone para que actualice automáticamente la información de localización de sus amigos.

nüvifone M20 posee capacidades excepcionales de entretenimiento gracias a la combinación de su pantalla táctil TFT de 2,8 pulgadas con su micrófono y altavoces incorporados. Dispone de una memoria interna de 4Gb/8Gb, ActiveSync[®] Outlook[®], Microsoft[®] Office y sincronización multimedia. La pantalla VGA confiere gran realismo a los vídeos y a las fotografías. Y su cámara de tres megapíxeles geotiqueta automáticamente las imágenes con las coordenadas exactas de latitud y longitud. Los usuarios pueden guardar la imagen en el teléfono, enviarla a un amigo, navegar hacia el destino marcado en la foto o enviarla por email.

Garmin-Asus espera anunciar el precio y la disponibilidad de nüvifone M20 durante la primera mitad de 2009. Para saber más sobre la nueva gama Garmin-Asus nüvifone[™], o para demostraciones, es posible acceder a su página web propia: www.garminasus.com.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com