

Garmin, segundo año consecutivo como líder mundial en soluciones de navegación portátil

- Con más de 13 millones de unidades vendidas en todo el mundo, Garmin ratifica, por segundo año consecutivo, su liderazgo en ventas de dispositivos GPS durante el 2008. Unos datos que se desprenden del informe publicado por Canalys, empresa líder en análisis de mercado independientes.

Marzo 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, continúa a la cabeza en ventas de dispositivos de navegación GPS, según los datos proporcionados por **Canalys**, empresa líder en análisis de mercado independientes. La firma, con 13 millones de unidades comercializadas, ha vendido más dispositivos de navegación para automóvil que cualquier otro fabricante a lo largo del 2008.

Según **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: *“Estos datos ratifican el arduo trabajo que estamos realizando, que se ha visto recompensado, un año más, con el respaldo de los usuarios, quienes han preferido nuestra marca frente al resto. Nos mantenemos como líderes en un mercado competitivo y con la complicada situación económica que estamos atravesando, un motivo para estar más que orgullosos. Nuestro objetivo ahora es el de seguir en esta línea para mejorar y continuar ofreciendo productos innovadores al mejor precio”*.

Crecimiento positivo

El gran crecimiento de cuota de mercado que ha experimentado **Garmin** es otra de las razones por las que la compañía ostenta el título de líder global en navegación por satélite. Y es que, a lo largo del pasado año, la firma ha conseguido abarcar un 33,7% del mercado de navegación por satélite, un porcentaje bastante superior al resto de sus competidores.

Garmin obtuvo unos ingresos de **3.490 millones de dólares durante 2008**, lo que supone un incremento del 10% respecto al año anterior. Por divisiones, automoción ha registrado un aumento del 8%, con respecto al 2007 mientras que outdoor/fitness, aviación y náutica han crecido un 26%, un 10% y un 1% respectivamente durante el mismo periodo de tiempo. Las ventas de estas 3 divisiones, a pesar de haberse visto ligeramente afectadas por la situación económica actual, han supuesto una parte significativa de los ingresos totales de la compañía durante 2008.

*Fuente; Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méilton Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com