

Garmin Ecoroute: por una conducción más económica, segura y respetuosa con el medioambiente



- Una conducción más eficiente, segura y respetuosa con el medioambiente. Esto es lo que consigue Garmin con su novedoso programa Ecoroute, que se incorporará en sus nuevos navegadores nuvi.
- Una revolucionaria tecnología que permite reducir notablemente el consumo de combustible y las emisiones de CO2, así como aumentar la seguridad en el viaje y reducir el estrés al volante.

Marzo 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, acaba de lanzar al mercado una revolucionaria tecnología **Ecoroute**.

Un **nuevo y avanzado software** que la firma proporciona de forma gratuita y que, instalado en los nuevos GPS de la marca, proporciona información muy práctica a los conductores para **ahorrar dinero y combustible** en cada desplazamiento, contribuyendo a su vez a respetar el medioambiente.

Según **Natalia Cabrera**, directora de marketing de **Garmin Iberia**: *“Uno de los mayores retos en la situación económica actual radica en utilizar con eficiencia energética el coche y así ahorrar combustible, tiempo y dinero. Todo ello, además, con el objetivo de respetar y cuidar nuestro entorno. Y Garmin, como líder global de navegación por satélite, asume también la responsabilidad de trabajar en esta línea, con programas como Ecoroute, para convertirse en líder de una navegación mucho más ecológica”.*

Virtudes de Ecoroute

Entre las múltiples prestaciones que ofrece **Ecoroute** se encuentra una muy útil que permite conocer el consumo de combustible que se empleará en un viaje, antes, incluso, de arrancar. No es necesario tener el automóvil en marcha, puesto que, con tan sólo marcar unos cuantos **datos relativos a la distancia y la gasolina**, el



conductor puede calcular los gastos totales del itinerario y decidir si es más apropiado utilizar el vehículo o el transporte público.

Asimismo, incluye la opción “**desafío de conducción**”, una aplicación informativa y entretenida con la que el conductor recibe mensajes sobre cómo realizar una conducción más económica y eficiente. Una vez finalizado el viaje, una pantalla muestra la **puntuación obtenida** y una **serie de consejos** para mejorar esa cifra en desplazamientos posteriores y poder ahorrar más combustible en el futuro.



Por otro lado, el usuario puede escoger entre las opciones “**tiempo más rápido**”, “**distancia más corta**” o “**menos combustible**”, siempre con el fin de que el navegador le muestre la mejor ruta para ahorrar carburante y dinero.

Al finalizar el trayecto, en la pantalla se reflejan **informes** sobre consumo de gasolina y kilometraje. Todos ellos pueden descargarse en una hoja de cálculo para comprobar los gastos y la distancia

recorrida. A su vez, para adaptar el perfil del vehículo a **Ecoroute**, los propietarios personalizan su GPS accediendo al intuitivo menú de herramientas. A través de él, es posible introducir el tipo de combustible que emplea el automóvil, el coste por litro y el precio actual del carburante, datos que ayudan al dispositivo a calcular de manera óptima el ahorro posible.

Disponibilidad

El programa se encuentra disponible para toda Europa en la página web propia del fabricante y todos los futuros nuevos modelos lo incorporarán de serie.

Por último, para conocer más sobre **Ecoroute** y la compatibilidad con cada modelo de navegador nüvi, es posible acceder a la página www.garmin.es.

*Fuente; Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltón Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com