

## Garmin nüvi® 550: el regalo que papá está esperando



- En los últimos tiempos los dispositivos tecnológicos, con los GPS a la cabeza, se han convertido en las auténticas estrellas del Día del Padre. Por ello, y para los papás que todavía esperan con ilusión recibir su navegador el próximo 19 de marzo, Garmin ofrece la opción más completa al mejor precio.
- Y es que nüvi® 550 aúna todas las prestaciones que cualquier papá puede desear: diferentes modos de usuario para coche, moto, bicicleta o barco, carcasa impermeable y mapas base topográficos, náuticos y de carretera integrados.

Febrero 2009- **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación portátil, ofrece su navegador más versátil para los papás apasionados por la tecnología.

Las tendencias en cuanto a los regalos más demandados por los padres están cambiando. Y es que, si algunos papás más tradicionales se conforman con una corbata, una colonia o una cartera nueva, muchos de ellos ya esperan regalos más prácticos, funcionales y, a ser posible, tecnológicos.

De hecho, sondeos realizados el año pasado por portales de comercio online corroboran que alrededor de **siete de cada diez hombres** prefieren recibir artículos electrónicos el día de San José. Así, el protagonismo absoluto se lo han llevado los **navegadores GPS**, que han ocupado el primer puesto en la lista de los obsequios más deseados por delante de ordenadores, cámaras, consolas y juegos.

### Navegador para cualquier papá

**Garmin**, acorde siempre a las tendencias presentes en la sociedad, presenta el navegador que todo padre deseará: **nüvi® 550**. Un dispositivo multifunción con un tamaño compacto que permite cambiar el modo de usuario (**coche, moto, bicicleta o barco**) de manera fácil e intuitiva con tan sólo tocar un icono en la pantalla

**nüvi® 550** ha sido fabricado con una resistente carcasa impermeable y es estanco según el estándar de mercado IPX7, elementos que protegen el equipo del polvo y de los efectos dañinos de golpes y caídas.

Presenta una **pantalla táctil de 3,5 pulgadas** con resolución QVGA y cuenta con mapas base **topográficos, náuticos y callejeros** detallados y gracias a su ranura para tarjetas **microSD**, se puede añadir cartografía náutica y topográfica detallada TOPO.

### En el coche

Cuando papá lo emplee en carretera, además de una detallada cartografía, dispondrá de avanzadas prestaciones tales como servicios de alerta de tráfico, planificación de rutas, tecnología **HotFix™**, predicción satelital, archivos de radares y una completa base de datos de puntos de interés para conocer los restaurantes, hoteles, hospitales, gasolineras...más cercanos al punto donde se esté circulando.

Además, siempre puede volver al lugar ya visitado accediendo a la ruta mediante aplicaciones como **Google Earth**, así como grabar y compartir la ruta con otros usuarios. Y gracias a su función navegar hacia una foto, es posible conectarse a **Google™ Panoramio** y localizar una foto asociada a unas coordenadas geográficas concretas para transferirla a su GPS. Desde ese momento, para llegar a su destino, tan sólo necesita seleccionar la imagen y el navegador le llevará sin necesidad de indicar ningún dato más.

Por otro lado, integran la función “**¿Dónde estoy?**” gracias a la que el usuario sabe en todo momento su localización precisa, indicando los datos de **latitud y longitud exactos**, lo que resulta muy útil en caso de emergencia.

### Al aire libre

Puede que papá también quiera llevarse su dispositivo a esas excursiones que tanto le gustan. Para ello, **nüvi® 550** cuenta con mapas básicos topográficos con elevación digital, función que ofrece la posibilidad de ver el contorno del terreno, y permite añadir cartografía topográfica detallada TOPO. Ofrece, a su vez, un resistente diseño, impermeable, y características propias de equipos para actividades al aire libre como **brújula electrónica, track log (marca las huellas de un recorrido), función “whereigo” y geocaching**.

### Bicicleta o motocicleta

En esos momentos en los que papá se pone el casco y viaja sobre dos ruedas, tanto el ligero peso de su GPS como su diseño robusto y estanco, **resistente además a los rayos UVA y al combustible**, permitirán que lo utilice en bicicleta, ciclomotor y motocicletas (inferiores a 250 cc). Asimismo, dispone de mapas callejeros y de mapas topográficos base con relieves y sombreados. También, es compatible con cascos para moto que lleven tecnología **Bluetooth®** y micro incorporado. De esta forma, es puede contestar llamadas de teléfono móvil sin necesidad de tocar el terminal.

### Y para el mar

Y al acercarse el buen tiempo, para los padres entusiastas de la navegación, **nüvi® 550** es la guía perfecta en el mar. Integra un mapa base náutico y gracias a su ranura microSD permite



añadir la cartografía **detallada** náutica **BlueChart® g2 Vision®**. A todo lo anterior suma información detallada sobre cartas náuticas, profundidad, zonas de corrientes, naufragios, planos de puertos, áreas restringidas y mucho más.

**nüvi® 550** posee mapas de toda Europa y se comercializa con un soporte para automóvil, siendo posible adquirir el soporte **de bicicleta y el de motocicleta** de manera opcional a través de **Garmin**.

Finalmente, para garantizar un uso prolongado en el tiempo, incluye una **batería sustituible** con una autonomía de hasta ocho horas.

**PVR nüvi® 550: 349 euros (IVA incluido)**

\*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

**Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

**Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Mélon Rans

91 547 47 18

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

**Natalia Cabrera**

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)