

Garmin premia la chispa del amor con el concurso “Declárate en Garmin.es”



- El certamen, que se ha realizado a través de la web, ha tenido un gran éxito de participación

Barcelona, 23 febrero 2009.- **Garmin**, líder en soluciones de navegación portátil*, ha organizado el concurso **“Declárate en Garmin.es”** con motivo del **Día de San Valentín**, para seleccionar las dos mejores declaraciones románticas en esta jornada de los enamorados.

El certamen, que se ha realizado a través de la web de Garmin (www.garmin.es) con gran éxito de participación, ya tiene ganadores. Se han recibido manifestaciones muy variadas: divertidas, tímidas, dulces, arriesgadas, comprometedoras..., pero las dos declaraciones de amor ganadoras, que son seguramente las más apasionadas, sentidas y emocionantes, han sido:

“Me gusta sentir los latidos de tu corazón, me gusta empaparme con tu sudor, me gusta respirar el aire de tu boca, me gusta el perfume de tu piel. Me gustas tú... Te amo con locura. Por hacerme ser tan feliz, siento que contigo toco el cielo y las estrellas, eres la única mujer con la que no me hace falta soñar, me basta pensar en ti. Mire & Juan para siempre.”, de **Juan Fernández Chana**.

La otra declaración ganadora ha sido:

“Hola en la distancia... Necesito decirte tantas cosas, desde que te conocí he sentido que me has rescatado, ahora me siento tan feliz, que pienso que ojalá pudiera sentirme así eternamente, lo único que falla es la distancia y es tan duro sentir que te quiero y no poder mirarte a los ojos para decírtelo, esos preciosos ojos, donde podría perderme para siempre.

Estoy en una nube y sólo me falta tenerte a mi lado para saber que estamos en el cielo, a partir de entonces ya sólo serás mío. No se de donde saca fuerzas el sol para levantarse cada día.

Feliz San Valentín mi amor.”, de **Itziar Pérez**.

Los dos vencedores recibirán un ejemplar de la edición limitada del GPS **Garmin nüvi® 255**, en color blanco para ella y en color negro para él.

“Estamos muy satisfechos con el resultado del concurso -explica Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia-, muchas personas se han conectado y han expresado sus sentimientos a través de nuestra web de una forma original y divertida, para optar a un producto de alta calidad y de avanzadas prestaciones como este GPS Garmin”.

*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcapress.es

prensa@mallorcapress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com