

## Garmin nüMaps™ Lifetime: el programa más completo de actualización de mapas para GPS del mercado



- La firma lanza una iniciativa que permite a los propietarios de un dispositivo nüvi® o zümo® obtener actualizaciones de mapas a lo largo de toda la vida útil del producto con el pago de una sola cuota.
- Este plan ofrece renovaciones cada trimestre, con un máximo de cuatro al año, y estará disponible en tres versiones diferentes: Norteamérica, Europa y Trasatlántica.

Enero 2009.- **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación portátil\*, pone en marcha su nuevo programa de actualización de mapas: **nüMaps™ Lifetime**.

Desde este momento, la compañía cuenta con un revolucionario y completo programa de actualización cartográfica para sus GPS. Gracias a él, los propietarios de dispositivos **nüvi®** o **zümo®** dispondrán de los mapas más recientes cada **tres meses**, con un máximo de cuatro al año, durante **toda la vida útil del producto**.

Además, cualquier persona que se suscriba puede efectuar las descargas directamente **desde su ordenador** y actualizar los **puntos de interés**, nombres de **calles y carreteras**, así como renovar **direcciones**, **códigos postales**, **polígonos industriales y urbanizaciones residenciales**, entre otras muchas opciones.

Por su parte, los usuarios tienen la posibilidad de recibir **notificaciones en su propio email** cuando se ponga a disposición la última actualización. Todo ello a un precio más que competitivo y con el pago de **una sola cuota**.

En opinión de **Natalia Cabrera**, directora de marketing **Garmin Iberia**: *“Mediante el lanzamiento de este nuevo programa volvemos a revolucionar la política de cartografía existente en el mercado. Si a finales del año pasado nos comprometimos a ofrecer actualizaciones trimestrales y garantizamos que el GPS adquirido contaría con los mapas más actuales de manera gratuita, ahora vamos más allá con el programa **nüMaps™ Lifetime**. Nuestro compromiso con el cliente es ofrecerle los últimos mapas de forma más periódica con una suscripción para toda la vida útil*

de su equipo. Algo crucial para mantener su navegador al día y llegar siempre de la mejor forma y en el menor tiempo posible a su destino”.

### Mejora de nüMaps

El nuevo producto, **nüMaps™ Lifetime**, supone una mejora respecto a la existente política de cartografía lanzada el pasado mes de octubre. Esta primera iniciativa tenía como objetivo proporcionar a los usuarios de los equipos recién adquiridos la versión más actual de la cartografía precargada en su GPS de manera totalmente gratuita. Para ello, tan sólo era necesario registrar el producto en la página <http://www.mygarmin.com/> en un período límite de **dos meses** tras el primer uso, en caso de que no tuvieran la última cartografía disponible ya cargada.

### Disponibilidad

La promoción **nüMaps™ Lifetime** entró en vigor a finales del mes de enero y estará disponible para tres regiones diferentes:

- City Navigator Norteamérica:** 95,99 € (IVA incluido).
- City Navigator Europa:** 119,99 € (IVA incluido).
- City Navigator Trasatlántica:** 139,99 € (IVA incluido).

Para disponer de las actualizaciones **nüMaps™ Lifetime** tan sólo hace falta acudir a cualquier distribuidor autorizado de **Garmin** y adquirir una tarjeta con el código correspondiente. También se pueden obtener directamente en Internet, en la página [www.garmin.com/numapslifetime](http://www.garmin.com/numapslifetime).

### Un único trimestre

Por último, quienes deseen una sola actualización trimestral de mapas de toda Europa, tienen la opción de obtener una descarga individual denominada **nüMaps™ Onetime** a un precio recomendado de 79,99 € (IVA incluido). También se pueden adquirir actualizaciones únicas en diversos formatos, **tarjeta SD/MicroSD o DVD**, y se comercializa en los puntos de venta oficiales de **Garmin** o en la página web [www.garmin.com](http://www.garmin.com).

\*Fuente; Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

### Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

### Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuros y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

## NOTA DE PRENSA



Para más información contactar con:

**Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Méltón Rans

91 547 47 18

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

**Natalia Cabrera**

Directora de marketing de de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)