

Disponibles en el mercado español los nuevos VHF de Garmin



- Son los primeros VHF de la empresa pionera en sistemas de comunicación y se presentan como novedad en el Salón Náutico Internacional de Palma

Barcelona, 19 de marzo del 2009.- El 13 de abril y el 8 de mayo salen a la venta, respectivamente, los **nuevos VHF 100 y VHF 200 de Garmin**, dos potentes radios que amplían la gama náutica de la multinacional especialista en sistemas de navegación. Con **grandes displays de fácil lectura, menús intuitivos y función DSC** de emergencia, se trata de dispositivos de alto rendimiento fiables y seguros, que se podrán ver por primera vez en el **Salón Náutico Internacional de Palma**, en el stand de Garmin Iberia.

Los primeros VHF de Garmin son radioteléfonos fijos estancos de **clase D** e incorporan el **sistema de llamada selectiva digital**, conocido por sus siglas en inglés, DSC. Así, los dispositivos de Garmin permiten grabar en la memoria el número de identificación de nuestro barco. Al apretar el botón Distress en una situación de emergencia, el VHF enviará por el canal 70 la señal de alarma de forma digital, incorporando las coordenadas de nuestra posición, así como la hora UTC y el motivo de la emergencia, entre otros datos, por lo que nuestra localización será más fácil y rápida.

Con una potencia de salida de 25w, el **VHF 100** presenta la información en una **amplia pantalla de 3,2"** y cuenta con **teclas de función específica** para una mayor rapidez de uso, además de tres **botones de función variable** que permiten moverse por el menú de manera muy intuitiva. Dispone de función para la supresión del ruido y la utilidad **Position Tracking**, que permite localizar y mantener el contacto con hasta tres embarcaciones equipadas con equipos Garmin.

El modelo **200** añade a estas prestaciones numerosas características Premium, incluyendo la **compatibilidad NMEA 2000**, que permite su integración en una red con sistemas multifunción. Este avanzado radioteléfono de Garmin incorpora **micrófono** de serie y un **megáfono** de 20w

de potencia con sirenas de niebla. También es **compatible con la segunda estación GHS™ 10**, que posibilita controlar la radio de forma remota.

En palabras de Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia, "*Garmin es pionera en sistemas de comunicación en aviación y ahora **traslada a la náutica toda su experiencia para ofrecer unos equipos VHF de alto rendimiento**, con los que **se estrena en este mercado de forma brillante, siempre con la calidad que caracterizan todos los productos Garmin**".*

Los dos modelos se pueden montar con la ayuda del soporte que incluyen o bien empotrar sin la necesidad de comprar ningún accesorio adicional.

Garmin VHF 100 – PVR 249,01 euros (IVA incluido)

Garmin VHF 200 – PVR 399,01 euros (IVA incluido)

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcapers.es

prensa@mallorcapers.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com