

Sergio Fernández y Garmin, quintos en la Rock and Ice



- **La multinacional especialista en GPS patrocina al joven español, que representa los valores de aventura, deporte y seguridad que identifican también a Garmin**

Barcelona, 17 abril 2009.- **Garmin**, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo*, colabora con el joven deportista español **Sergio Fernández**, que acaba de finalizar quinto en la **Rock and Ice Ultra**, una prueba por etapas que se disputa en el norte de Canadá, íntegramente sobre hielo y nieve, y en la que los participantes deben cubrir una distancia de 225 kilómetros en seis días arrastrando un trineo con todas sus provisiones y soportando temperaturas de -35° C.

El deportista al que apoya Garmin eligió la modalidad más dura de la carrera, la de 225 kilómetros con trineo, que recorrió a pie y con raquetas. Tras casi 46 horas de esfuerzo, fue el **primer español en lograr completar el recorrido**.

“Sergio Fernández es un magnífico ejemplo de espíritu de superación y de capacidad de trabajo, valores con los que nos identificamos en Garmin Iberia. Estamos muy orgullosos de su resultado en esta dura carrera, por lo que le damos la enhorabuena y le animamos a seguir esta línea de éxitos”, explica Natalia Cabrera, directora de Garmin Iberia, que siempre busca patrocinar deportistas o eventos de carácter deportivo y aventurero, porque es en ellos donde los productos Garmin revelan todas sus potencialidades.

La hazaña de Sergio Fernández es aún mayor al considerar que tres semanas antes había realizado la Libyan Challenge, recorriendo una distancia de 200 kilómetros sin detenerse y con una mochila de ocho kilos en pleno desierto del Sáhara. El reto personal de completar las dos pruebas tan opuestas de una forma consecutiva y sin apenas descanso lo llamó "Celsius" debido al fuerte gradiente de temperaturas, que ha sido de más de 70° C.

La prueba partió de Yellowknife, a menos de 400 kilómetros del Círculo Polar Ártico. A pesar de coincidir con el inicio de la primavera, las temperaturas diurnas rondaron los -30° C varios días, agravados por el viento.

La nieve blanda y el trineo de unos 15 kilos del que tiraba provocaron que Sergio Fernández avanzara de forma lenta, sin olvidar el intenso frío en las manos que pasó cuando la sensación térmica bajaba a unos -35° C. En la quinta jornada incluso sufrió una leve congelación en la nariz por la exposición a un frío viento polar. Tampoco ayudó una lesión en el pie que arrastra desde hace tres meses y que se vio agravada por el uso de las raquetas de nieve. Aún así, el joven consiguió finalizar en una meritoria quinta plaza de la Rock and Ice Ultra, con la colaboración de Garmin.

*Fuente: Canalys, 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcypress.es

prensa@mallorcypress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com