

La tecnología GPS se alía con las procesiones de Semana Santa



- La tecnología GPS se ha convertido desde hace un par de años en una aliada más de las procesiones de ciudades como Málaga, Sevilla y Cádiz. A través de un pequeño localizador que porta un cofrade de cada hermandad, los fieles y visitantes de la ciudad conocen en tiempo real la situación del paso y el horario exacto de cada procesión, así como los itinerarios.
- Un uso práctico y diferente que demuestra que los dispositivos de navegación, como el completo Garmin nüvi 765T, ofrecen datos más que valiosos que ayudan a los usuarios a llegar a tiempo y con seguridad a cualquier destino, incluso a una procesión.

Marzo 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, ofrece a turistas, fieles y cofradías un gran aliado para estas procesiones de Semana Santa, su navegador GPS **nüvi® 765T**.

Y es que ya son varias las ciudades de Andalucía que, desde hace al menos dos años, se valen de la tecnología GPS para informar con total precisión sobre la posición de los pasos, las calles por las que se está transitando o los horarios exactos de las procesiones, entre otros datos.

Una de las regiones donde más éxito ha cosechado este nuevo servicio es Málaga, cuyo Ayuntamiento, en colaboración con la Empresa Municipal de Transportes (EMT) y con diversas operadoras de telefonía móvil, pone a disposición de todos los ciudadanos la información más actualizada y precisa sobre las procesiones. Así, el nazareno que porta la cruz de la hermandad cuenta con un dispositivo GPS que de forma automática envía datos sobre su situación exacta cada minuto.

Los usuarios pueden conocer toda la información de las procesiones a través de la página web del Ayuntamiento, en los paneles luminosos que la EMT tiene repartidos por la ciudad, e, incluso, mediante sms recibidos en su propio móvil. Quienes acceden a la página web, ven marcados con imágenes los puntos concretos donde se encuentra cada paso sobre el mapa de Málaga.

Respecto a esta iniciativa, **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**, opina: “Se trata de una alternativa curiosa y práctica que demuestra cómo los dispositivos de navegación portátil, como los que fabricamos y comercializamos en Garmin, forman parte de nuestra vida cotidiana y nos ayudan en muchos más aspectos de los que imaginamos. La información que proporcionan es igualmente valiosa para fines profesionales, para evitar que nos perdamos o lleguemos tarde a nuestro destino, o para ofrecernos la localización más precisa sobre el punto en el que se encuentra una procesión. Sin duda, se están convirtiendo en un elemento más de nuestra vida diaria en la sociedad actual.”

Garmin, también en Semana Santa

El mejor aliado de la marca para quienes deseen disfrutar de esta Semana Santa es el modelo **nüvi® 765** de **Garmin**. Con este equipo será prácticamente imposible perderse los pasos, puesto que dispone de las más avanzadas prestaciones para estar siempre en el lugar correcto y en el menor tiempo posible.

Su prestación **indicación de carriles** proporciona avisos sobre el mejor carril por el que circular. De esta forma, siempre que el conductor se acerca a una salida o intersección, sabrá en qué carril situarse correctamente para evitar pasársela de forma accidental, lo que supone una ayuda muy valiosa para acceder a tiempo a la ciudad elegida y no perderse ni una sola procesión.

A su vez, cuenta con una **pantalla táctil panorámica de 4,3 pulgadas** que dispone de cartografía **preinstalada con mapas de toda Europa** en dos o tres dimensiones, y en la que se reflejan los principales monumentos y los **edificios más característicos de cada ciudad en 3D**, como por ejemplo catedrales e iglesias. Una práctica prestación para proporcionar una visión más real y con importantes referencias del lugar por el que se circula.

A tiempo en cada paso

Muy prácticas resultan, también, las prestaciones “**¿Dónde estoy?**” y “**Encuentra mi coche**”, ya que, gracias a la primera, cofradías y fieles pueden conocer su posición exacta con coordenadas de latitud y longitud. Mientras, la segunda es de gran ayuda para regresar al punto exacto en el que se estacionó el vehículo por última vez, algo esencial en parking públicos o en zonas desconocidas con aglomeración. A todo ello añade su completa base de datos con miles de puntos de interés y la posibilidad de planificar rutas por las regiones españolas con mayor tradición imaginera.

Posee también **tecnología HotFix™** con la que es capaz de adquirir la señal del satélite a mayor velocidad, y un receptor compatible con servicios sobre el **estado del tráfico** que ayudan a conocer las zonas más complicadas o las calles cortadas para buscar vías alternativas y llegar a tiempo a las procesiones de interés o evitarlas. Y su base preinstalada avisa de la posición física de **radares de velocidad, fijos y móviles**.

Por otro lado, incluye “**navegación hacia una foto**”, gracias a la que el usuario puede descargarse sus imágenes favoritas, geolocalizadas a través de aplicaciones como **Google™ Panoramio**, como por ejemplo una plaza o calle por donde transite una procesión. A continuación, con **Garmin Connect™ Foto**, es posible transferirla al navegador y asociarla a una dirección o coordenadas concretas para llegar hasta allí sin introducir la dirección.

Todo lo anterior se completa con **tecnología inalámbrica Bluetooth®** para poder atender llamadas telefónicas en modo manos libres, y con un **transmisor FM** que permite escuchar a través del equipo de audio del coche las direcciones mediante instrucciones de voz, las llamadas de teléfono y la música en formato MP3 almacenada en el GPS.

Finalmente, integra un **kit de viaje** con reproductor MP3, libros audibles, reloj-despertador, calculadora, conversor de monedas, medidas y hora mundial.

PVR nüvi® 765T: 329 euros (IVA incluido).

*Fuente; Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com